



جمعية ديم الأسرية
بمحافظة الدلم

تقرير الأداء الاستراتيجي KPI

الربع الأول - ٢٠٢٣



جمعية ديم الأسرية

إعداد فريق الاستراتيجية

٢٠٢٣



المحتويات

4	المقدمة
5	دليل التقييم والاستدلال
6	الأهداف الاستراتيجية
لوحة الأداء الرئيسية (الداش بورد)	
8	لوحة الأداء الرئيسية (الداش بورد) للاستراتيجية
لوحة الأداء الرئيسية (الداش بورد) للأهداف الاستراتيجية	
9	المحور الأول: الموارد المالية
10	المحور الثاني: التعلم والنمو
11	المحور الثالث: العمليات الداخلية
13	المحور الرابع: المستفيدين
14	ملخص الاستراتيجية
16	بيان أداء المؤشرات
قياس أداء الأهداف الاستراتيجية KPI	
18	الهدف الأول: تحقيق الاستدامة المالية
19	الهدف الثاني: توفير موارد مالية كافية
20	الهدف الثالث: بناء واستقطاب كفاءات مميزة
21	الهدف الرابع: توفير بيئة عمل جاذبة ومحفزة
22	الهدف الخامس: توفير مقر مناسب للجمعية
23	الهدف السادس: بناء السمعة المؤسسية للجمعية
24	الهدف السابع: تحقيق البناء المؤسسي للجمعية
25	الهدف الثامن: استقطاب وتمكين المتطوعين
26	الهدف التاسع: بناء شراكات فاعلة
27	الهدف العاشر: بناء وتطوير المؤثرين الفاعلين
28	الهدف الحادي عشر: بناء وتطوير بيئات قيمة لأفراد الأسرة
29	الهدف الثاني عشر: تعزيز الاستقرار الأسري للمجتمع
30	قائمة التوصيات
ملحق بطاقات قياس الأداء للأهداف الاستراتيجية KPI	

المقدمة

دائماً ما تسعى المنظمات إلى تحقيق النجاح تلو النجاح، من خلال المنهجيات العلمية والعملية الحديثة التي لها الأثر الكبير في نمو وتطور المنظمات بمجالاتها المختلفة الحكومية منها أو التجارية أو القطاع غير الربحي.

فكان هذا هو المنطلق الراسخ لدى مجلس الإدارة بالجمعية وإدارتها التنفيذية، فمنذ بزوغ جمعية ديم الاسرية ودوران عجلة السير بها، أُسست أعمالها وفق أطر ومنهجيات علمية وعملية حديثة تضمن للجمعية سير أعمالها بكل سلاسة ويسر وتعزز من ديمومت النمو والتنافسية بين قرنائها.

فكان من ثمار هذا التوجه بناء خطة استراتيجية يظهر من خلالها خط سير واضح لمواكبة النجاح وتحقيق الأهداف المرجوة من إنشاء جمعيتنا المباركة، ولإكمال مسيرة التميز كان ولا بد من وجود قياس أداء متجدد لهذه الاستراتيجية يحدد من خلالها ما تم تحقيقه ومدى مستوى الإنجاز لكل هدف من أهداف الجمعية الاستراتيجية. على أن يقدم هذا القياس بشكل ربع سنوي بعد نهاية كل ربع.

دليل التقييم والاستدلال

دليل الألوان							
						←	اللون
				لا يُوجد	لا يُوجد له رقمًا	←	الأداء (رقمًا)
١٠١٪ وأكثر	٧٥ - ١٠٠ %	٥٠ - ٧٤ %	٠ - ٤٩ %	المؤشر ليس له مستهدف أو ليس له دورة قياس	المؤشر مجمد	←	الأداء (لفظًا)
رائع	آمن	مقلق	خطر				

دليل الرموز				
؟	_____	X	←	الرمز
لم تتم قراءة المتحقق	المؤشر ليس له مستهدف أو ليس له دورة قياس	المؤشر مجمد	←	المعنى

الأهداف الاستراتيجية

المحور	م	الهدف الاستراتيجي	الوزن
المالي	١	تحقيق الاستدامة المالية	٪١٥
	٢	توفير موارد مالية كافية	٪١٥
التعلم والنمو	٣	بناء واستقطاب كفاءات مميزة	٪٥
	٤	توفير بيئة عمل جاذبة ومحفزة	٪٥
	٥	توفير مقر مناسب للجمعية	٪٥
العمليات الداخلية	٦	بناء السمعة المؤسسية للجمعية	٪٥
	٧	تحقيق البناء المؤسسي	٪٥
	٨	استقطاب وتمكين المتطوعين	٪٥
	٩	بناء شراكات فاعلة	٪٥
المستفيدين	١٠	بناء وتطوير المؤثرين على الأسرة	٪١٠
	١١	بناء وتطوير بيئات قيمة لأفراد الأسرة	٪١٠
	١٢	تعزيز الاستقرار الأسري بالمجتمع	٪١٥



لوحة الأداء الرئيسية (الداش بورد)

لوحة الأداء الرئيسية (الداش بورد) للاستراتيجية

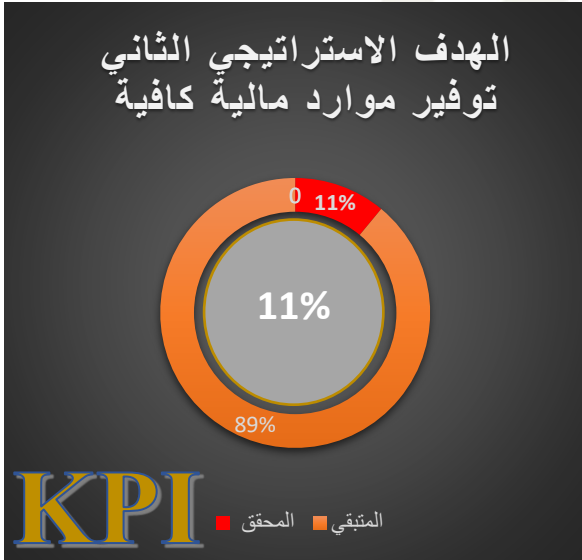


لوحة الأداء الرئيسية (الداش بورد) للأهداف الاستراتيجية

المحور الأول: تنمية الموارد المالية



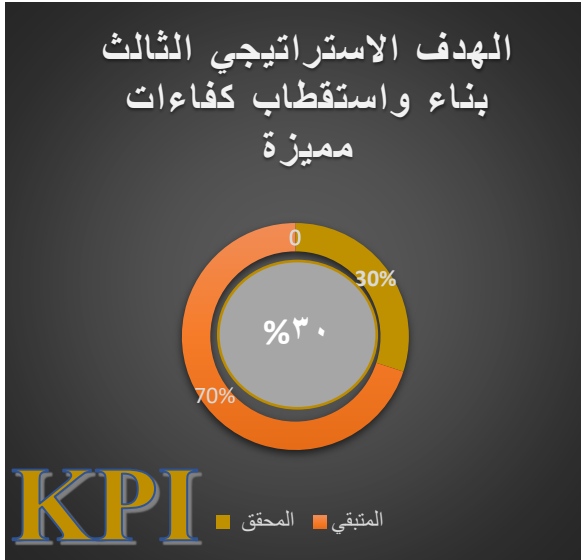
الهدف الاستراتيجي الأول	وزن الهدف ١٥٪
تحقيق الاستدامة المالية	
عدد المؤشرات	٢
نسبة تحقيق الهدف السنوي	%20
نسبة تحقيق الهدف الربعي	%١٠٠
مسؤول الهدف	قسم تنمية الموارد المالية



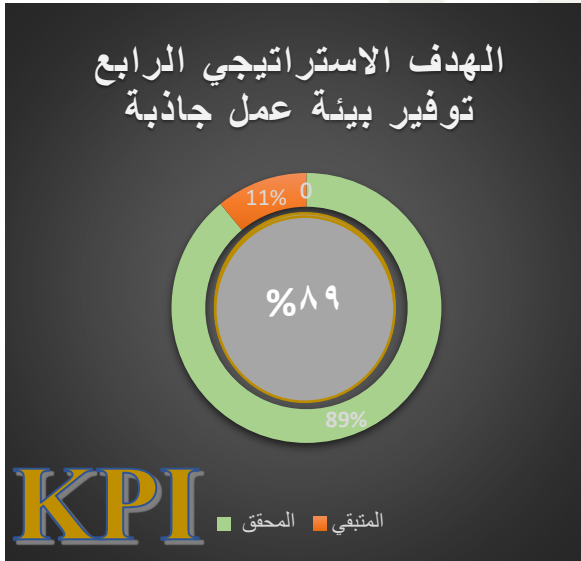
الهدف الاستراتيجي الثاني	وزن الهدف ١٥٪
توفير موارد مالية كافية	
عدد المؤشرات	١
نسبة تحقيق الهدف السنوي	%11
نسبة تحقيق الهدف الربعي	%٤٤
مسؤول الهدف	قسم تنمية الموارد المالية

لوحة الأداء الرئيسية (الداش بورد) للأهداف الاستراتيجية

المحور الثاني: التعلم والنمو



الهدف الاستراتيجي الثالث	وزن الهدف %٥
بناء واستقطاب كفاءات مميزة	
عدد المؤشرات	٣
نسبة تحقيق الهدف السنوي	%٣٠
نسبة تحقيق الهدف الربعي	%٦٨
مسؤول الهدف	قسم الموارد البشرية



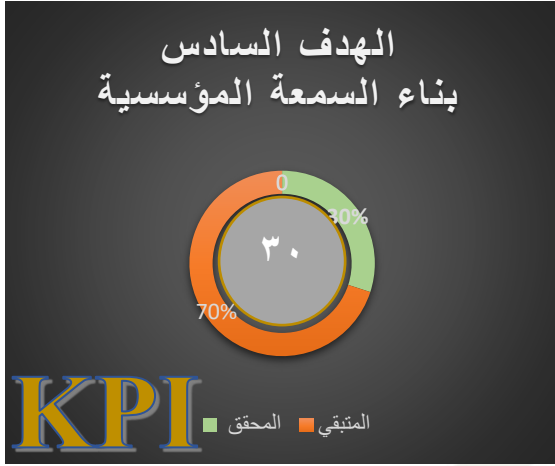
الهدف الاستراتيجي الرابع	وزن الهدف %٥
توفير بيئة عمل جاذبة	
عدد المؤشرات	١
نسبة تحقيق الهدف السنوي	%٨٩
نسبة تحقيق الهدف الربعي	%٨٩
مسؤول الهدف	قسم الموارد البشرية



الهدف الاستراتيجي الخامس	وزن الهدف %٥
توفير مقر مناسب للجمعية	
عدد المؤشرات	١
نسبة تحقيق الهدف السنوي	ليس له مستهدف هذا الربع
نسبة تحقيق الهدف الربعي	٠
مسؤول الهدف	قسم تنمية الموارد المالية

لوحة الأداء الرئيسية (الداش بورد) للأهداف الاستراتيجية

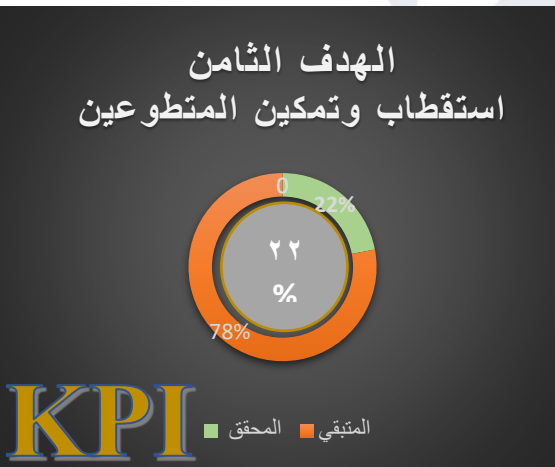
المحور الثالث: العمليات الداخلية



الهدف الاستراتيجي السادس	وزن الهدف ٥%
بناء السمعة المؤسسية للجمعية	
عدد المؤشرات	١
نسبة تحقيق الهدف السنوي	٣٠%
نسبة تحقيق الهدف الربعي	١٠٠%
مسؤول الهدف	قسم التسويق والاعلام



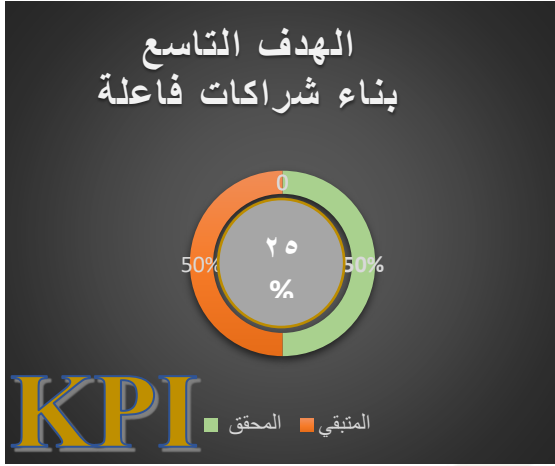
الهدف الاستراتيجي السابع	وزن الهدف ٥%
تحقيق البناء المؤسسي المتكامل للجمعية	
عدد المؤشرات	٢
نسبة تحقيق الهدف السنوي	ليس له مستهدف هذا الربع
نسبة تحقيق الهدف الربعي	٠
مسؤول الهدف	الإدارة التنفيذية



الهدف الاستراتيجي الثامن	وزن الهدف ٥%
استقطاب وتمكين المتطوعين	
عدد المؤشرات	٢
نسبة تحقيق الهدف السنوي	٢٢%
نسبة تحقيق الهدف الربعي	٨٥%
مسؤول الهدف	قسم التطوع

لوحة الأداء الرئيسية (الداش بورد) للأهداف الاستراتيجية

المحور الثالث: العمليات الداخلية



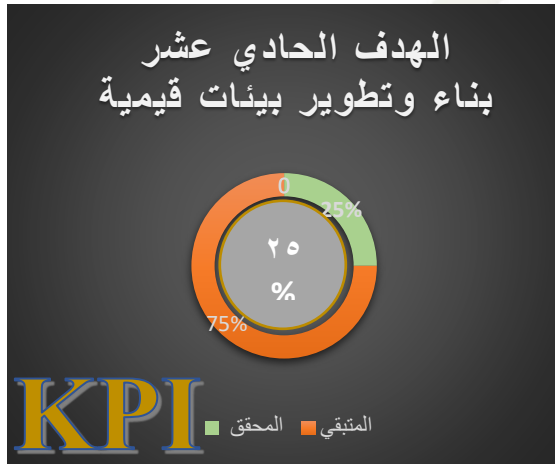
وزن الهدف %٥	الهدف الاستراتيجي التاسع
بناء شركات فاعلة	
١	عدد المؤشرات
%٥٠	نسبة تحقيق الهدف السنوي
%١٠٠	نسبة تحقيق الهدف الربعي
قسم التسويق والاعلام	مسؤول الهدف

لوحة الأداء الرئيسية (الداش بورد) للأهداف الاستراتيجية

المحور الرابع: المستفيدين



الهدف الاستراتيجي العاشر	وزن الهدف ١٠٪
بناء وتطوير المؤثرين على الأسرة	
عدد المؤشرات	١
نسبة تحقيق الهدف السنوي	ليس له مستهدف هذا الربع
نسبة تحقيق الهدف الربعي	٠
مسؤول الهدف	قسم البرامج



الهدف الاستراتيجي الحادي عشر	وزن الهدف ١٠٪
بناء وتطوير بيئات قيمة لأفراد الأسرة	
عدد المؤشرات	١
نسبة تحقيق الهدف السنوي	٢٥٪
نسبة تحقيق الهدف الربعي	١٠٠٪
مسؤول الهدف	قسم البرامج



الهدف الاستراتيجي الثاني عشر	وزن الهدف ١٥٪
تعزيز الاستقرار الاسري بالمجتمع	
عدد المؤشرات	٢
نسبة تحقيق الهدف السنوي	٢٠٪
نسبة تحقيق الهدف الربعي	١٠٠٪
مسؤول الهدف	قسم البرامج

ملخص الاستراتيجية

وفق ما تنتهجه الجمعية من أداء استراتيجي تسعى من خلاله لتكوين رؤية واضحة لتحقيق أهدافها وديمومتها ونموها المقنن، لخصنا من خلال متابعة أداء الاستراتيجية وإعداد هذا التقرير أبرز العناصر الهامة التي من شأنها رفع الأداء الاستراتيجي، وهي كالتالي:

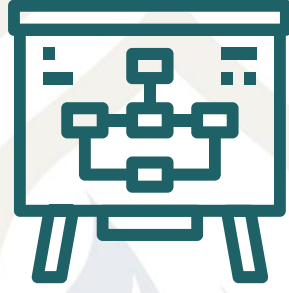
- الاستعانة بالخبراء والمختصين لبعض الأهداف الاستراتيجية وأبرزها أهداف (تنمية الموارد المالية).
- الأخذ بعين الاعتبار التوصيات المرفوعة لعلاج ضعف الأداء في بعض الأهداف الاستراتيجية واعتمادها.
- دعم وتنفيذ متطلبات الوحدات المسؤولة عن الأهداف الاستراتيجية، في أي وقت على مدار العام دون الحاجة إلى انتظار صدور تقارير الاستراتيجية.
- رصد واعتماد موازنات مالية للمساهمة في تحقيق بعض الأهداف.
- رصد واعتماد محفزات لمحققي الأهداف بنهاية العام، ترفع من هممة الأداء لدى مسؤول الهدف.
- استحضار وتقديم ما يمكن الاستفادة منه في تحقيق الأهداف الاستراتيجية من خبرات ومهارات وإمكانيات وعلاقات السادة أعضاء مجلس الإدارة.
- عدم القلق من انخفاض نتائج ومتحققات الأهداف لهذا الربع (الربع الأول) نظير ما يشوبه من تحضيرات داخلية للجمعية وكذلك للجهات ذات العلاقة. مع الأخذ بالاعتبار مراعات هذا الجانب في الخطط المستقبلية.



قياس الأداء KPI

بيان أداء المؤشرات

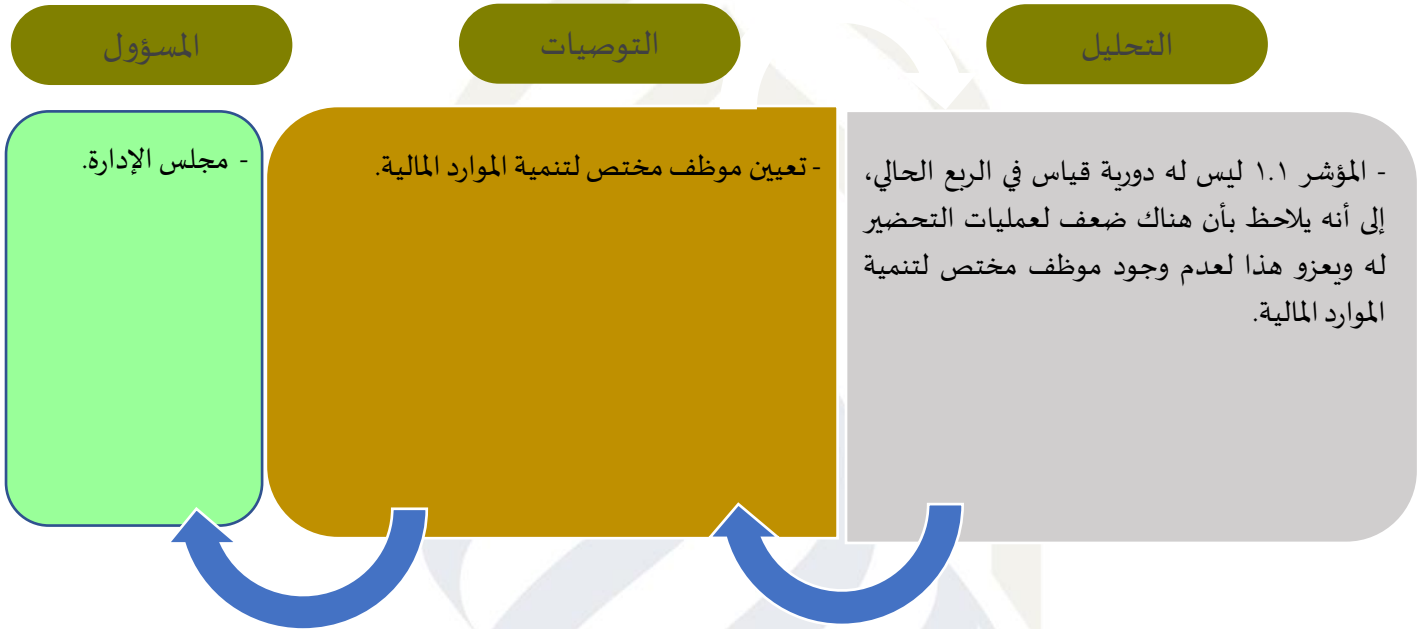
الهدف	الرمز	المؤشر	مستهدف ٢٠٢٣	نوع القياس	المستهدف الربعي	المتحقق الربعي	الأداء الربعي	المتحقق الختامي
١	١.١	عدد الإيرادات للمصادر الثابتة	١	تراكمي	—	—	—	—
	١.٢	عدد مصادر التبرعات الواردة للجمعية	٥	تراكمي	١	١	%١٠٠	١
٢	٢.١	نسبة تغطية الإيرادات لمصروفات الجمعية	%٩٥	تراكمي	%٢٥	%١١	%٤٤	%١١
٣	٣.١	عدد الساعات التطويرية المقدمة للعاملين	٣٠	تراكمي	٥	٣	%٦٠	٣
	٣.٢	عدد الكفاءات المستقطبة حسب الهيكله المعتمدة	٧	تراكمي	٤	٤	%١٠٠	٤
	٣.٣	متوسط درجة الأداء الوظيفي للعاملين	%٨٠	فترة	—	—	—	—
٤	٤.١	نسبة رضا العاملين عن بيئة عمل الجمعية	%٨٠	فترة	%٨٠	%٧١	%٧١	%٧١
٥	٥.١	عدد العقارات التي تمتلكها الجمعية	١	فترة	—	—	—	—
	٦.١	النسبة المحققة من مؤشرات خطة قسم التسويق والاعلام	%٩٠	فترة	%٣٠	%٣٠	%١٠٠	%٣٠
٧	٧.١	النسبة المحققة في نظام مكين	%٩٩	فترة	—	—	—	—
	٧.٢	نسبة الأداء السنوي للخطة التشغيلية	%٨٠	فترة	—	—	—	—
٨	٨.١	عدد المتطوعين المستمرين	١٠	تراكمي	٣	٣	%١٠٠	٣
	٨.٢	عدد الفرص التطوعية	١٥٠	تراكمي	٣٠	٢١	%٧٠	٢١
٩	٩.١	عدد الشراكات الفاعلة	٨	تراكمي	٤	٤	%١٠٠	٤
١٠	١٠.١	عدد المؤثرين الفاعلين	٢٠	تراكمي	—	—	—	—
١١	١١.١	عدد البيانات القيمة	٤	تراكمي	٣	—	—	—
١٢	١٢.١	عدد المشاريع الجماهيرية	١٠	تراكمي	٢	٢	%١٠٠	٢
	١٢.٢	عدد المشاريع النوعية	١٠	تراكمي	٢	٢	%١٠٠	٢



قياس أداء الأهداف الاستراتيجية KPI

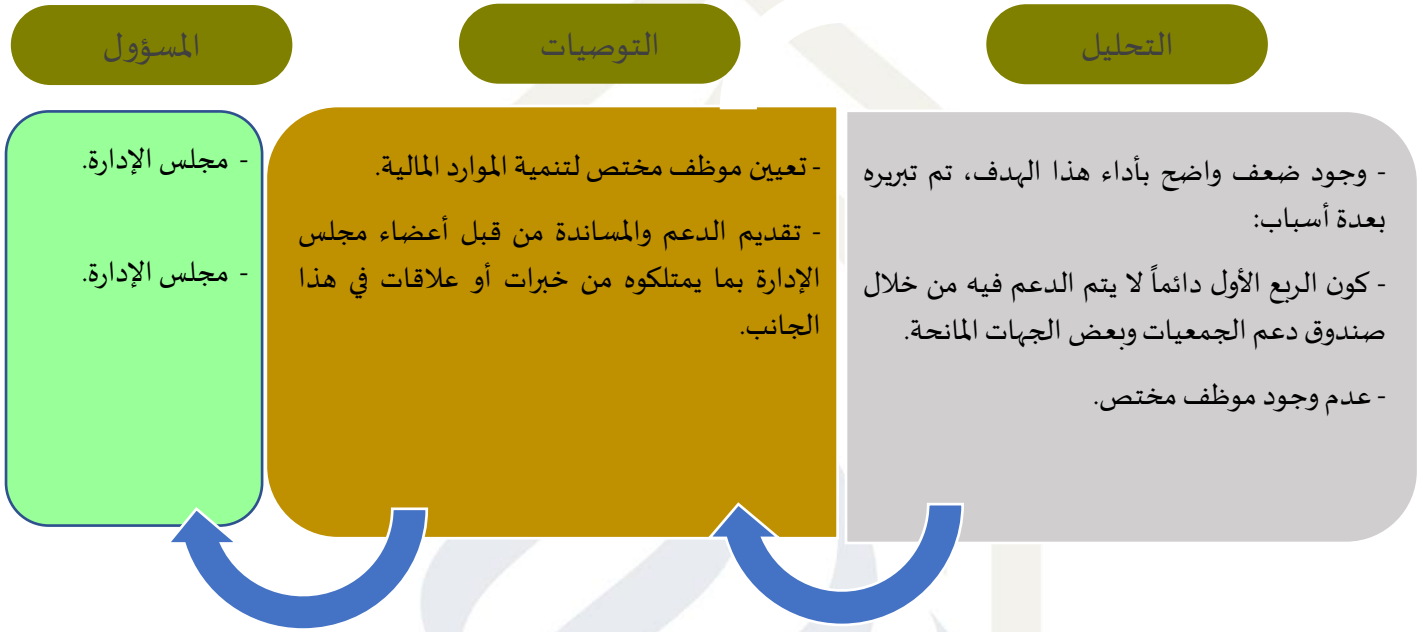
الهدف الأول (تحقيق الاستدامة المالية)

الرمز	المؤشر	مستهدف ٢٠٢٣	مستهدف الفترة	متحقق الفترة	أداء المؤشر	المتحقق السنوي
١,١	عدد مصادر الدخل الثابتة للجمعية	١	—	—	—	—
١,٢	عدد مصادر التبرعات الواردة للجمعية	٥	١	١	٪١٠٠	١



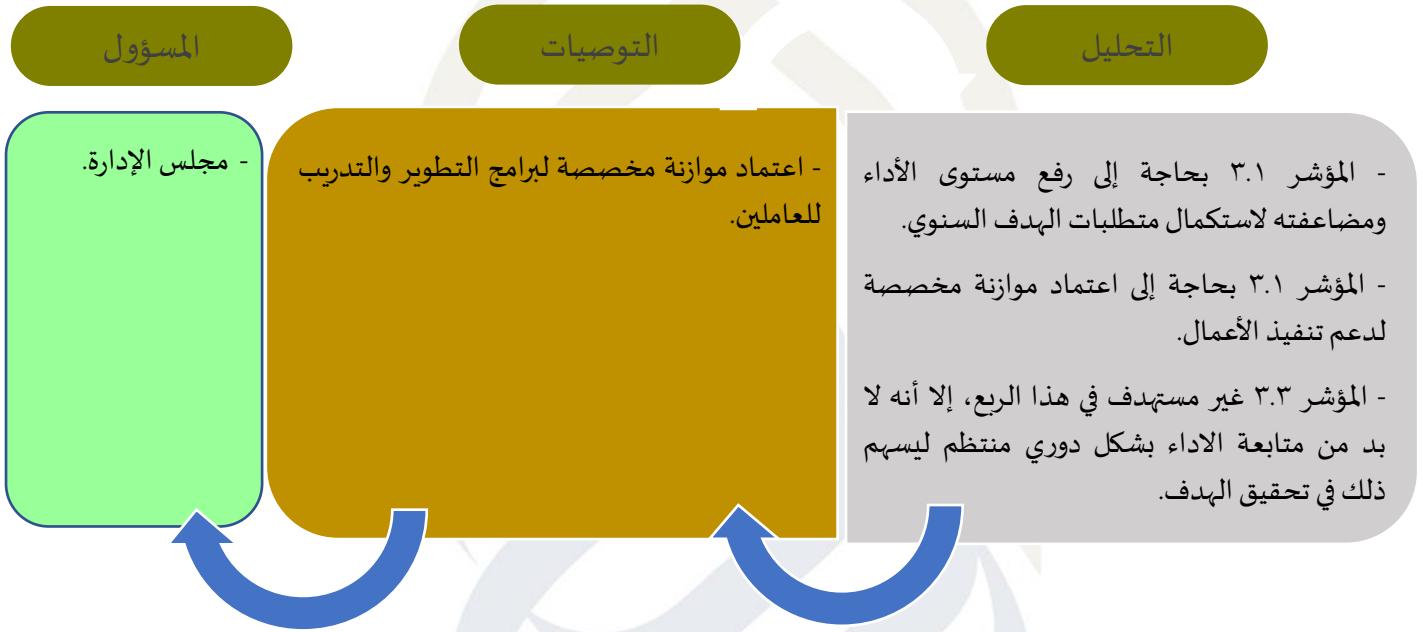
الهدف الثاني (توفير موارد مالية كافية)

الرمز	المؤشر	مستهدف ٢٠٢٣	مستهدف الفترة	متحقق الفترة	أداء المؤشر	المتحقق السنوي
٢,١	نسبة تغطية الإيرادات لمصروفات الجمعية	%٩٥	%٢٥	%١١	%٤٤	١٣٦٦٠٦



الهدف الثالث (بناء واستقطاب كفاءات مميزة)

الرمز	المؤشر	مستهدف ٢٠٢٣	مستهدف الفترة	متحقق الفترة	أداء المؤشر	المتحقق السنوي
٣,١	عدد الساعات التطويرية المقدمة للعاملين	٣٠	٥	٣	%٦٠	٣
٣,٢	عدد الكفاءات المستقطبة حسب الهيكله المعتمدة	٧	٤	٤	%١٠٠	٤
٣,٣	متوسط درجة الأداء الوظيفي للعاملين	%٨٠	—	—	—	—



الهدف الرابع (نسبة رضا العاملين عن بيئة العمل)

الرمز	المؤشر	مستهدف ٢٠٢٣	مستهدف الفترة	متحقق الفترة	أداء المؤشر	المتحقق السنوي
٤,١	نسبة رضا العاملين عن بيئة العمل	%٨٥	%٨٥	%٧١	%٨٩	%٧١





الهدف الخامس (توفير مقر مناسب للجمعية)

الرمز	المؤشر	مستهدف ٢٠٢٣	مستهدف الفترة	متحقق الفترة	أداء المؤشر	المتحقق السنوي
٥,١	عدد العقارات التي تمتلكها الجمعية	١	—	—	—	—

المسؤول

- مجلس الإدارة.

التوصيات

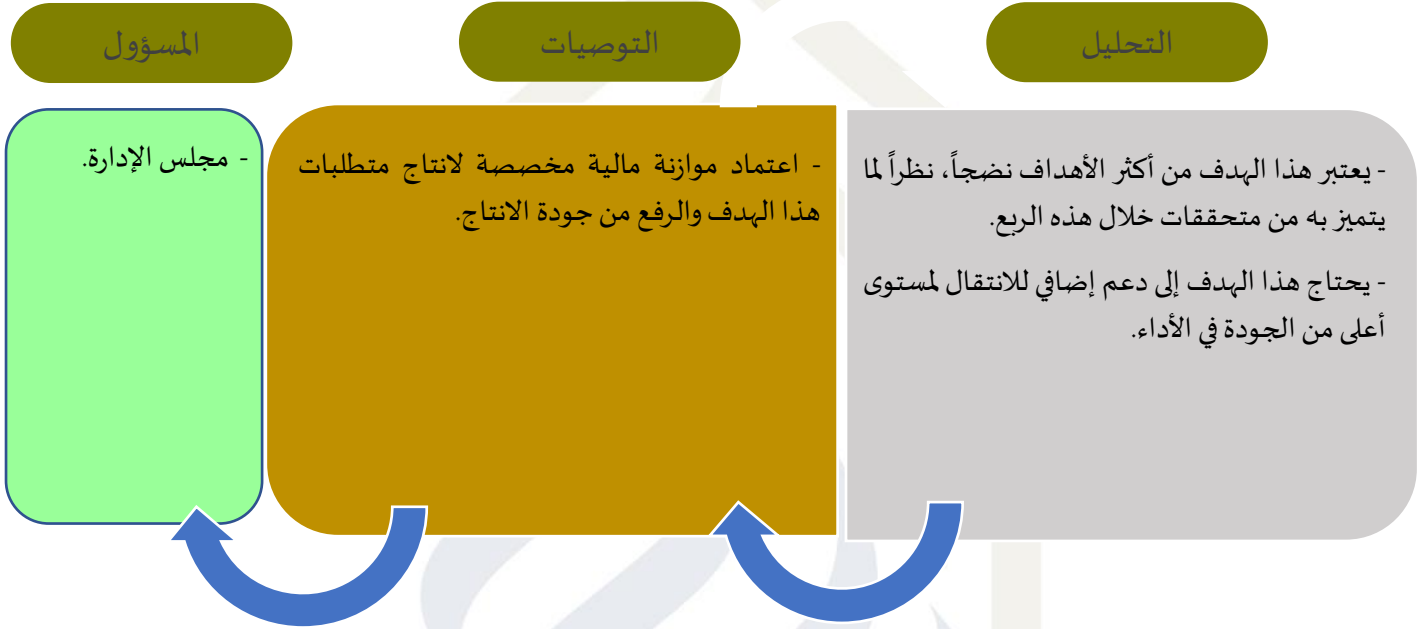
- اعتماد موازنة مالية لتجهيز الملف التسويقي بشكل احترافي، وذلك للاستعانة باصحاب الخبرة والمختصين، وتجهيز بكافة المحتويات الداعمة من مخططات ورسومات الثري دي التوضيحية.

التحليل

- الهدف ليس من متطلبات الربع الحالي، إلا أنه تم البدء في تجهيز الملف التسويقي للمقر.
- يواجه العمل ضعف في بعض عناصر التحضير للملف وذلك لحاجة هذه العناصر لمختصين.

الهدف السادس (بناء السمعة المؤسسية للجمعية)

الرمز	المؤشر	مستهدف ٢٠٢٣	مستهدف الفترة	متحقق الفترة	أداء المؤشر	المتحقق السنوي
٦,١	النسبة المحققة من مؤشرات خطة قسم الاعلام	%٩٠	%٣٠	%٣٠	%١٠٠	%٣٠





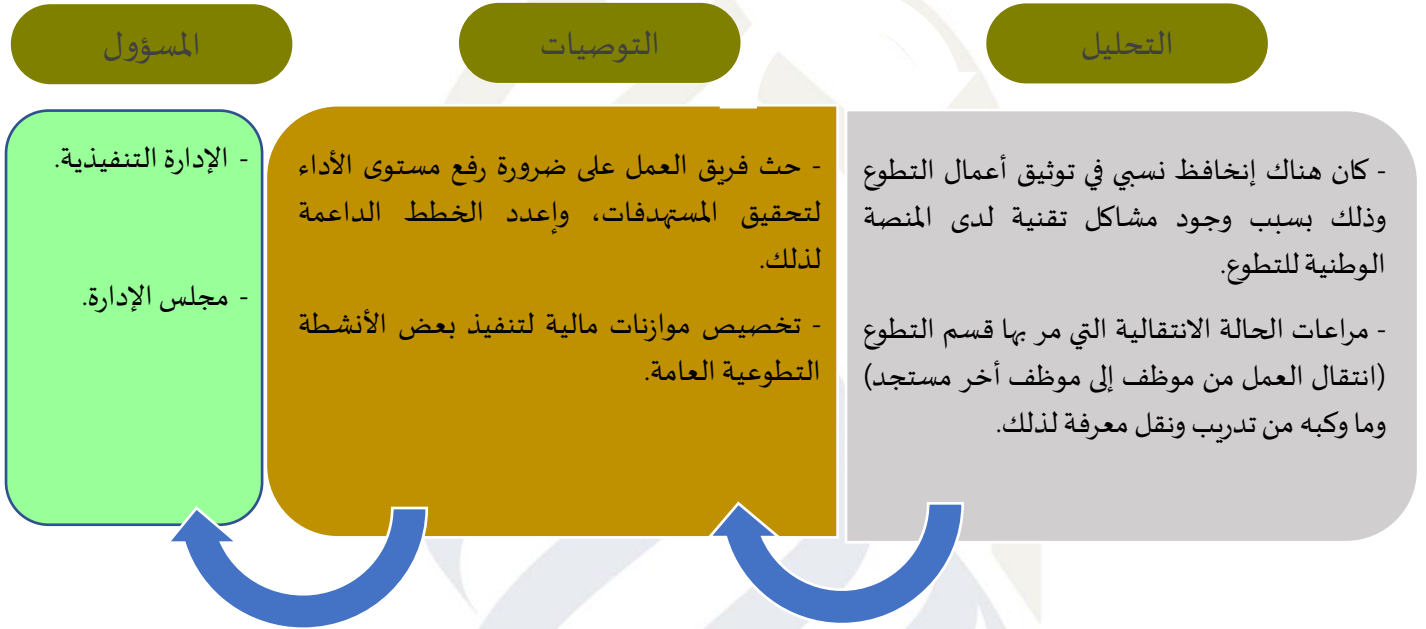
الهدف السابع (تحقيق البناء المؤسسي المتكامل للجمعية)

الرمز	المؤشر	مستهدف ٢٠٢٣	مستهدف الفترة	متحقق الفترة	أداء المؤشر	المتحقق السنوي
٧,١	النسبة المحققة في نظام مكين (حكومة الجمعيات)	%٩٩	—	—	—	—
٧,٢	نسبة الأداء السنوي للخطة التشغيلية	%٨٠	—	—	—	—



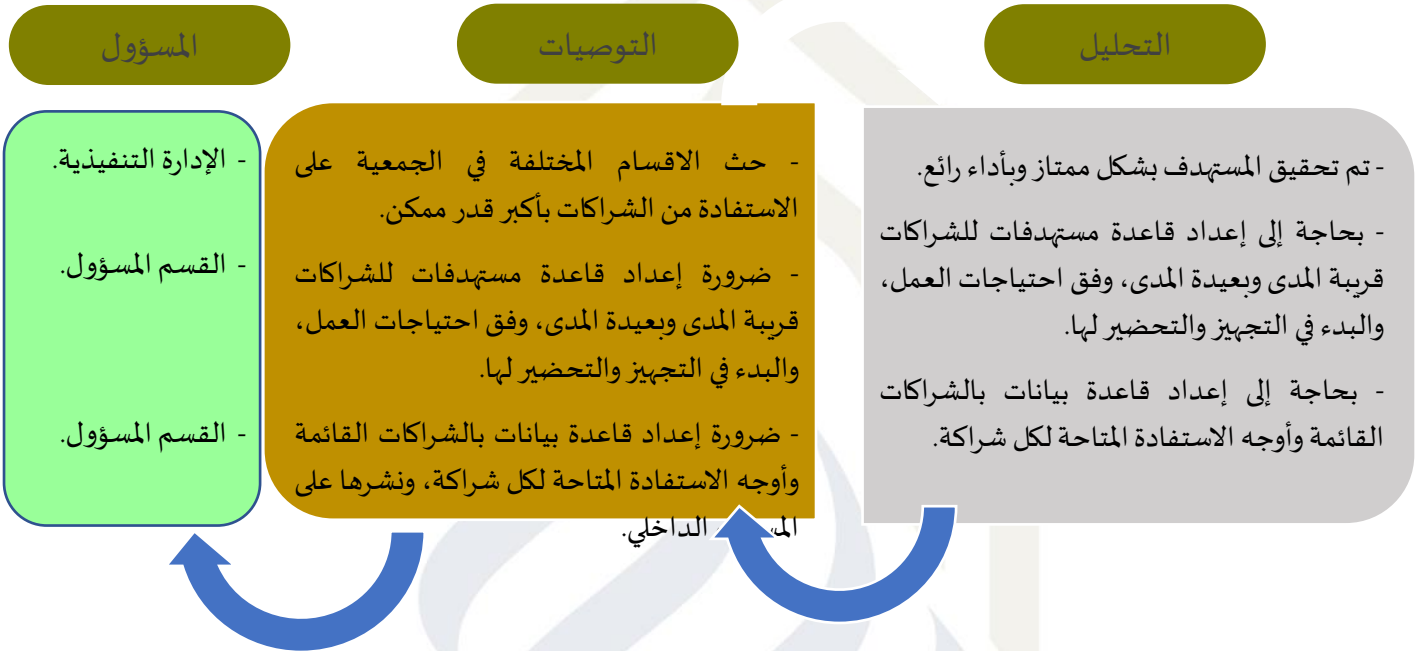
الهدف الثامن (استقطاب وتمكيني المتطوعين)

الرمز	المؤشر	مستهدف ٢٠٢٣	مستهدف الفترة	متحقق الفترة	أداء المؤشر	المتحقق السنوي
٨,١	عدد المتطوعين المستمرين	١٠	٣	٣	%١٠٠	٣
٨,٢	عدد الفرص التطوعية	١٥٠	٣٠	٢١	%٧٠	٢١



الهدف التاسع (بناء شركات فاعلة)

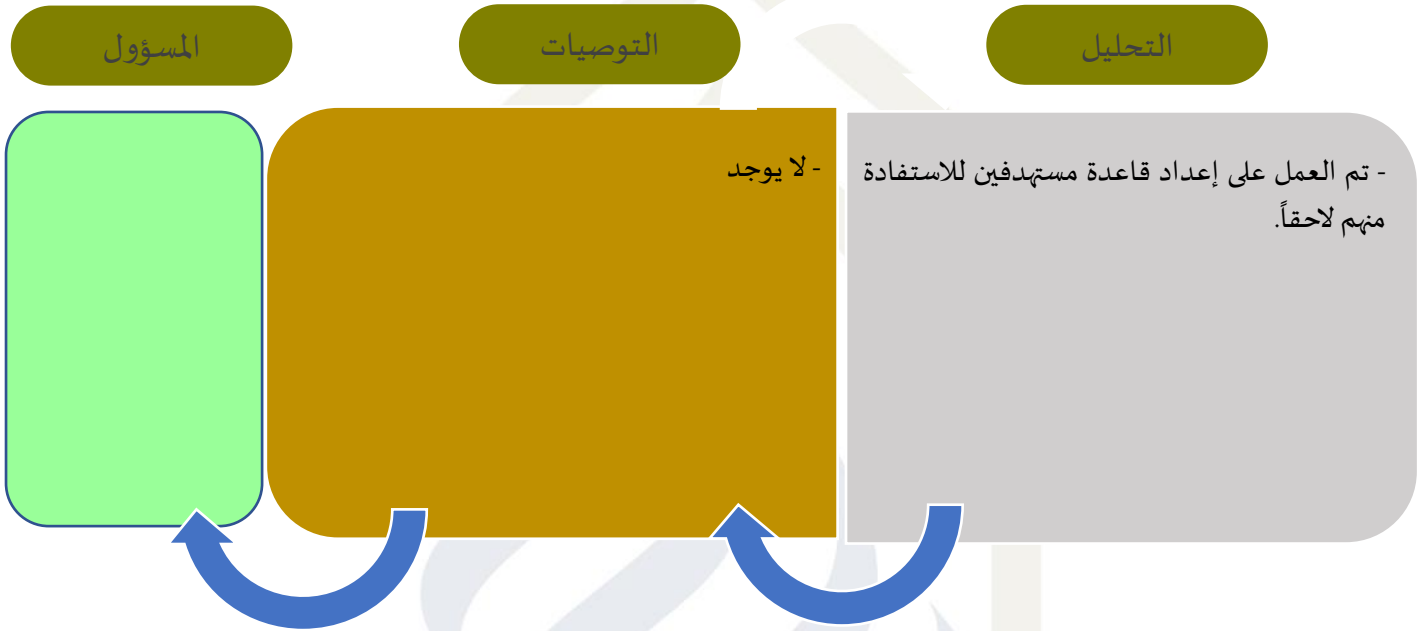
الرمز	المؤشر	مستهدف ٢٠٢٣	مستهدف الفترة	متحقق الفترة	أداء المؤشر	المتحقق السنوي
٩,١	عدد الشركات الفاعلة	٨	٤	٤	%١٠٠	٤





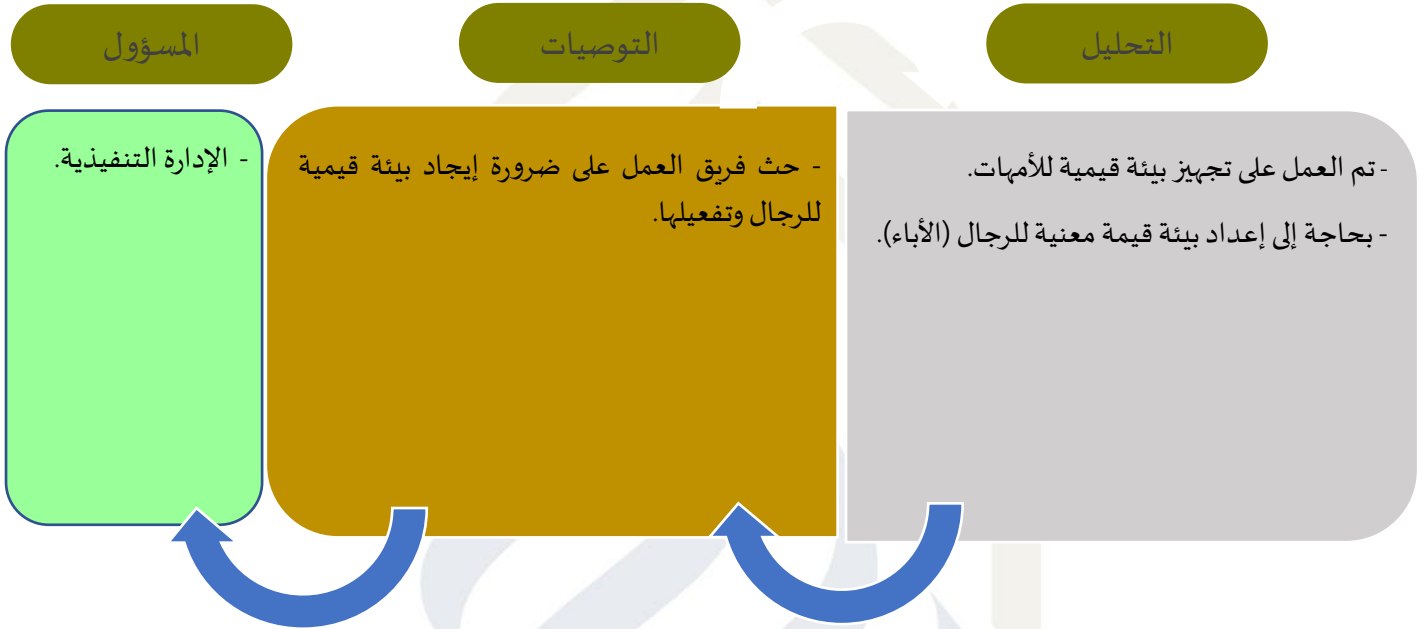
الهدف العاشر (بناء وتطوير المؤثرين على الأسرة)

الرمز	المؤشر	مستهدف ٢٠٢٣	مستهدف الفترة	متحقق الفترة	أداء المؤشر	المتحقق السنوي
١٠,١	عدد المؤثرين الفاعلين	٢٠	—	—	—	—



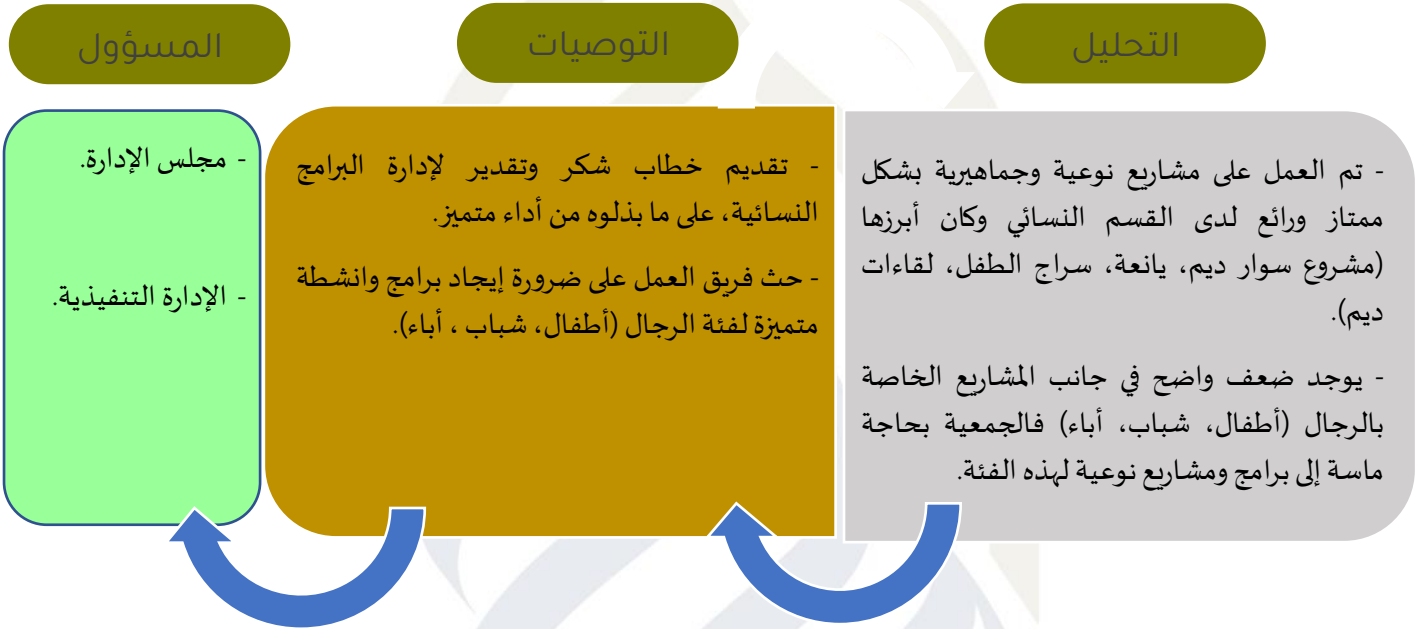
الهدف الحادي عشر (بناء وتطوير بيئات قيمية لأفراد الأسرة)

الرمز	المؤشر	مستهدف ٢٠٢٣	مستهدف الفترة	متحقق الفترة	أداء المؤشر	المتحقق السنوي
١١,١	عدد البيئات القيمية	٤	١	١	%١٠٠	١



الهدف الثاني عشر (تعزيز الاستقرار الأسري بالمجتمع)

الرمز	المؤشر	مستهدف ٢٠٢٣	مستهدف الفترة	متحقق الفترة	أداء المؤشر	المتحقق السنوي
١٢,١	عدد المشاريع الجماهيرية	١٠	٢	٢	%١٠٠	٢
١٢,١	عدد المشاريع النوعية	١٠	٢	٢	%١٠٠	٢



قائمة التوصيات

المسؤول	التوصية	الهدف الاستراتيجي	م	المحور
مجلس الإدارة	تعيين موظف مختص لتنمية الموارد المالية.	تحقيق الاستدامة المالية	١	المالي
مجلس الإدارة	تقديم الدعم والمساندة من قبل أعضاء مجلس الإدارة بما يمتلكونه من خبرات أو علاقات في هذا الجانب.	توفير موارد مالية كافية	٢	
مجلس الإدارة	اعتماد موازنة مخصصة لبرامج التطوير والتدريب للعاملين.	بناء واستقطاب كفاءات مميزة	٣	التعلم والنمو
مجلس الإدارة	ضرورة تحقيق متطلبات تحسين بيئة العمل.	توفير بيئة عمل جاذبة ومحفزة	٤	
مجلس الإدارة	اعتماد موازنة مالية لتجهيز الملف التسويقي بشكل احترافي، وذلك للاستعانة بأصحاب الخبرة والمختصين، وتجهيزه بكافة المحتويات الداعمة من مخططات ورسومات الثري دي التوضيحية.	توفير مقر مناسب للجمعية	٥	
مجلس الإدارة	اعتماد موازنة مالية مخصصة لانتاج متطلبات هذا الهدف والرفع من جودة الانتاج.	بناء السمعة المؤسسية للجمعية	٦	العمليات الداخلية
	لا يوجد	تحقيق البناء المؤسسي المتكامل للجمعية	٧	
الإدارة التنفيذية	حث فريق العمل على ضرورة رفع مستوى الأداء لتحقيق المستهدفات، وإعداد الخطط الداعمة لذلك.	استقطاب وتمكين المتطوعين	٨	
مجلس الإدارة	تخصيص موازنات مالية لتنفيذ بعض الأنشطة التطوعية العامة.			
الإدارة التنفيذية	حث الاقسام المختلفة في الجمعية على الاستفادة من الشراكات بأكبر قدر ممكن.	بناء شراكات فاعلة	٩	
القسم المسؤول	ضرورة إعداد قاعدة مستهدفات للشراكات قريبة المدى وبعيدة المدى، وفق احتياجات العمل، والبدء في التجهيز والتحضير لها.			
القسم المسؤول	ضرورة إعداد قاعدة بيانات بالشراكات القائمة وأوجه الاستفادة المتاحة لكل شراكة، ونشرها على المستوى الداخلي			

قائمة التوصيات

المسؤول	التوصية	الهدف الاستراتيجي	م	المحور
	لا يوجد	بناء وتطوير المؤثرين على الأسرة	١٠	المستفيدين
الإدارة التنفيذية	حث فريق العمل على ضرورة إيجاد بيئة قيمة للرجال وتفعيلها.	بناء وتطوير بيئات قيمة لأفراد الأسرة	١١	
مجلس الإدارة	تقديم خطاب شكر وتقدير لإدارة البرامج النسائية، على ما بذلوه من أداء متميز.	تعزيز الاستقرار الأسري بالمجتمع	١٢	
الإدارة التنفيذية	حث فريق العمل على ضرورة إيجاد برامج وانشطة متميزة لفئة الرجال (أطفال، شباب ، أباء).			

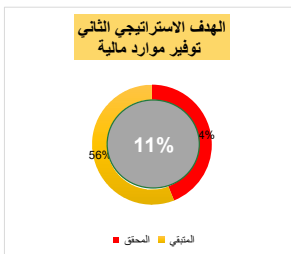
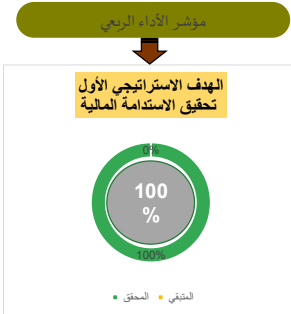


ملحق بطاقات قياس الأداء للأهداف الاستراتيجية

KPI

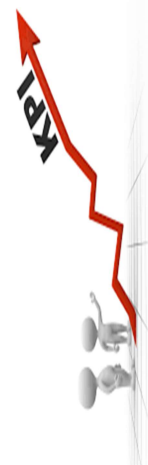
بطاقة قياس الأداء للأهداف الاستراتيجية (KPI)

2023	الاول	تقرير الربع
	الموارد المالية	المحور



الهدف الاستراتيجي الاول	تحقيق الاستدامة المالية	وزن الهدف ١٥ %
1	بطاقة وصف مؤشر	
	عدد الإيرادات للمصادر الثابتة	
	عنوان المؤشر	نصف سنوي
	دورية القياس	كلما زاد أفضل
1	بطاقة وصف مؤشر	
	عدد مصادر التبرعات الواردة للجمعية	
	عنوان المؤشر	ربع سنوي
	دورية القياس	كلما زاد أفضل

الهدف الاستراتيجي الثاني	توفير موارد مالية كافية	وزن الهدف ١٥ %
2	بطاقة وصف مؤشر	
	نسبة تغطية الإيرادات لمصروفات الجمعية	
	عنوان المؤشر	نصف سنوي
	دورية القياس	كلما زاد أفضل

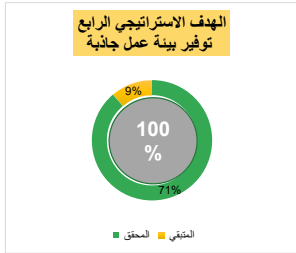
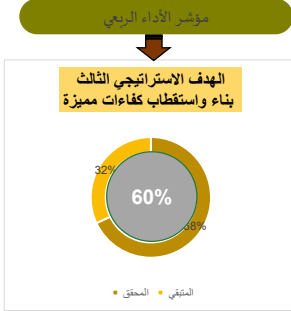


مستهدف المؤشرات					
الرمز	المؤشر	مستهدف ٢٠٢٣	الربع الاول	الربع الثاني	الربع الثالث
1.1	عدد الإيرادات للمصادر الثابتة	1	-	-	1
1.2	عدد مصادر التبرعات الواردة للجمعية	5	1	1	2
2.1	نسبة تغطية الإيرادات لمصروفات الجمعية	95%	25%	50%	70%

قراءت المؤشرات					
الرمز	المؤشر	مستهدف ٢٠٢٣	مستهدف الفترة	متحقق الفترة	اداء المؤشر %
1.1	عدد الإيرادات للمصادر الثابتة	1	-	-	-
1.2	عدد مصادر التبرعات الواردة للجمعية	5	1	1	100%
2.1	نسبة تغطية الإيرادات لمصروفات الجمعية	95%	25%	11%	44%

بطاقة قياس الأداء للأهداف الاستراتيجية (KPI)

2023	الأول	تقرير الربع
	التعلم والنمو	محور



الهدف الاستراتيجي الثالث	بناء واستقطاب كفاءات مميزة	وزن الهدف %
3	بطاقة وصف مؤشر	
	عنوان المؤشر	عدد الساعات التطويرية المقدمة للعاملين
	دورية القياس	ربع سنوي
	الاتجاه	كلما زاد أفضل
	شرح المؤشر	يقيس هذا المؤشر إجمالي عدد الساعات التطويرية التي حصل عليها موظفو الجمعية بحسب الاحتياج للتدريب الخاص بكل موظف، ولهذا فلن يتم احتساب الساعات التطويرية التي جاءت استجابة لعروض من مراكز التدريب مثلًا أو بدعم من المانح دون أن يكون هناك احتياج تدريبي حقيقي لدى الموظف، ويشمل التطوير أي وسيلة تعلم مناسبة من قراءة أو دورة أو زيارة وغيرها
معدلة القياس	نتيجة المؤشر = إجمالي عدد الساعات التطويرية المرتبطة بالاحتياج التدريبي	
مسؤول المؤشر	الموارد البشرية	

الهدف الاستراتيجي الثالث	بناء واستقطاب كفاءات مميزة	وزن الهدف %
3	بطاقة وصف مؤشر	
	عنوان المؤشر	عدد الكفاءات المستقطبة حسب الهيكلية المعتمدة
	دورية القياس	ربع سنوي
	الاتجاه	كلما زاد أفضل
	شرح المؤشر	يقيس هذا المؤشر عدد الموظفين الذين تم استقطابهم للعمل الذي تحتاجه الجمعية حسب الهيكلية المعتمدة لتحقيق الاستراتيجية
معدلة القياس	نتيجة المؤشر = عدد الموظفين الذين تم استقطابهم	
مسؤول المؤشر	الموارد البشرية	

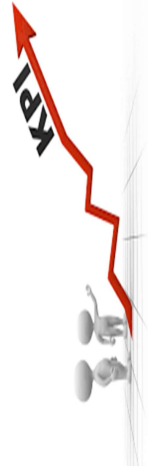
الهدف الاستراتيجي الثالث	بناء واستقطاب كفاءات مميزة	وزن الهدف %
3	بطاقة وصف مؤشر	
	عنوان المؤشر	متوسط درجة الأداء الوظيفي للعاملين
	دورية القياس	نصف سنوي
	الاتجاه	كلما زاد أفضل
	شرح المؤشر	يقيس هذا المؤشر متوسط درجة تقييم الأداء الوظيفي للموظف حسب الوصف الوظيفي المحدد لكل موظف وفق نموذج تقييم الأداء للعاملين
معدلة القياس	نتيجة المؤشر = متوسط درجة الأداء الوظيفي	
مسؤول المؤشر	الموارد البشرية	

الهدف الاستراتيجي الرابع	توفير بيئة عمل جاذبة ومحفزة	وزن الهدف %
4	بطاقة وصف مؤشر	
	عنوان المؤشر	نسبة رضا العاملين عن بيئة عمل الجمعية
	دورية القياس	ربع سنوي
	الاتجاه	كلما زاد أفضل
	شرح المؤشر	يقيس هذا المؤشر نسبة رضا العاملين في الجمعية عن بيئة العمل في الجمعية
معدلة القياس	نتيجة المؤشر = نسبة الرضا	
مسؤول المؤشر	الموارد البشرية	

الهدف الاستراتيجي الخامس	توفير مقر مناسب للجمعية	وزن الهدف %
5	بطاقة وصف مؤشر	
	عنوان المؤشر	عدد العقارات التي تمتلكها الجمعية
	دورية القياس	نصف سنوي
	الاتجاه	كلما زاد أفضل
	شرح المؤشر	يقيس هذا المؤشر عدد العقارات التي تمتلكها الجمعية لتوفير مقر مناسب لها سواء كان أرض أو مبنى أو مقر برامج
معدلة القياس	نتيجة المؤشر = عدد المقرات التي تمتلكها الجمعية	
مسؤول المؤشر	قسم الموارد المالية	

مستهدف المؤشرات						
الرمز	المؤشر	مستهدف ٢٠٢٣	الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع
3.1	عدد الساعات التطويرية المقدمة للعاملين	30	5	5	10	10
3.2	عدد الكفاءات المستقطبة حسب الهيكلية المعتمدة	7	4	2	1	-
3.3	متوسط درجة الأداء الوظيفي للعاملين	80%	-	80%	-	80%
4.1	نسبة رضا العاملين عن بيئة عمل الجمعية	80%	80%	80%	80%	80%
5.1	عدد العقارات التي تمتلكها الجمعية	1	-	-	-	1

قراءات المؤشرات						
الرمز	المؤشر	مستهدف ٢٠٢٣	مستهدف الفترة	متحقق الفترة	إداء المؤشر %	تقييم الإداء
3.1	عدد الساعات التطويرية المقدمة للعاملين	30	5	3	60%	خطر
3.2	عدد الكفاءات المستقطبة حسب الهيكلية المعتمدة	7	4	4	100%	أمن
3.3	متوسط درجة الأداء الوظيفي للعاملين	80%	80%	-	-	-
4.1	نسبة رضا العاملين عن بيئة عمل الجمعية	80%	80%	71%	89%	أمن
5.1	عدد العقارات التي تمتلكها الجمعية	1	-	-	-	-



بطاقة قياس الأداء للأهداف الاستراتيجية (KPI)

2023	الاول	تقرير الربع
	العمليات الداخلية	محور

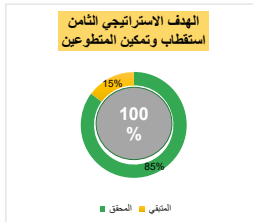


الهدف الاستراتيجي السادس	بناء السمعة المؤسسية للجمعية	وزن الهدف %
6	بطاقة وصف مؤشر	6.1
	عنوان المؤشر	النسبة المحققة من مؤشرات خطة قسم التسويق والاعلام
	دورية القياس	ربع سنوي
	الاتجاه	كلما زاد أفضل
شرح المؤشر	يقس هذا المؤشر النسبة المحققة من مؤشرات خطة قسم التسويق والاعلام للجمعية وهي على النحو التالي: عدد التقارير = ١ عدد التصميم = ٢٥ عدد مناهجي تويتر = ٣٠٠ عدد المشاهدات في اليوتيوب = ٢٥٠	
معادلة القياس	نتيجة المؤشر = نسبة التقدي في تحقيق مؤشرات الخطة	
مسؤول المؤشر	قسم التسويق والاعلام	



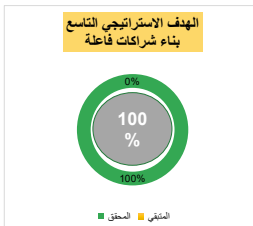
الهدف الاستراتيجي السابع	تحقيق البناء المؤسسي المتكامل للجمعية	وزن الهدف %
7	بطاقة وصف مؤشر	7.1
	عنوان المؤشر	النسبة المحققة في نظام معين (وحكمة الجمعيات)
	دورية القياس	سنوي
	الاتجاه	كلما زاد أفضل
شرح المؤشر	يقس هذا المؤشر النسبة المحققة في درجة الحكمة بحيث لا تقل عن ٩٩%	
معادلة القياس	نتيجة المؤشر = نسبة درجة الحكمة	
مسؤول المؤشر	قسم الإدارية والمالية	

7	بطاقة وصف مؤشر	7.2
7	عنوان المؤشر	نسبة الاداء السنوي للخطة التشغيلية
	دورية القياس	سنوي
	الاتجاه	كلما زاد أفضل
	شرح المؤشر	يقس هذا المؤشر النسبة المنجزة في تحقيق مؤشرات اهداف الخطة الاستراتيجية للجمعية بحيث لا تقل عن ٨٠%
معادلة القياس	نتيجة المؤشر = نسبة المنجز من الخطة التشغيلية	
مسؤول المؤشر	الإدارة التنفيذية	



الهدف الاستراتيجي الثامن	استقطاب وتمكين المتطوعين	وزن الهدف %
8	بطاقة وصف مؤشر	8.1
	عنوان المؤشر	عدد المتطوعين المستمرين
	دورية القياس	ربع سنوي
	الاتجاه	كلما زاد أفضل
شرح المؤشر	يقس هذا المؤشر عدد المتطوعين المستمرين في مجال معين يقدم الجمعية ويقدم بالمستمر (المتطوع الذي تكرر تطوعه في أكثر من نشاط وكذلك المتطوع بشكل دائم لدى الجمعية لاداء مهام مستمرة) بحيث لا يقل عددهم عن ٥ لكل ربع	
معادلة القياس	نتيجة المؤشر = عدد المتطوعين	
مسؤول المؤشر	وحدة التطوع	

8	بطاقة وصف مؤشر	8.2
8	عنوان المؤشر	عدد الفرص التطوعية
	دورية القياس	ربع سنوي
	الاتجاه	كلما زاد أفضل
	شرح المؤشر	يقس هذا المؤشر عدد الفرص التطوعية المرفوعة على منصة العمل التطوعي
معادلة القياس	نتيجة المؤشر = عدد الفرص التطوعية	
مسؤول المؤشر	وحدة التطوع	



الهدف الاستراتيجي التاسع	بناء شراكات فاعلة	وزن الهدف %
9	بطاقة وصف مؤشر	9.1
	عنوان المؤشر	عدد الشراكات الفاعلة
	دورية القياس	ربع سنوي
	الاتجاه	كلما زاد أفضل
شرح المؤشر	يقس هذا المؤشر عدد الشراكات الفاعلة التي وقعت مع الجهات الحكومية والأهلية وغير الربحية والتي تقدم بشكل مباشر أهداف واستراتيجية الجمعية	
معادلة القياس	ويقصد بالفاعلة تلك الشراكات التي تحقق نتائج إما على مستوى الأثر على المستفيدين أو في الجانب المالي	
مسؤول المؤشر	نتيجة المؤشر = إجمالي عدد الشراكات الفاعلة مع الجهات الحكومية والأهلية وغير الربحية	
	وحدة التسويق والاعلام	

مستهدف المؤشرات

الرمز	المؤشر	مستهدف ٢٠٢٣	الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع
6.1	النسبة المحققة من مؤشرات خطة قسم التسويق	90%	30%	50%	70%	90%
7.1	النسبة المحققة في نظام معين (وحكمة الجمعيات)	99%	-	-	-	-
7.2	نسبة الاداء السنوي للخطة التشغيلية	80%	-	-	-	-
8.1	عدد المتطوعين المستمرين	10	3	3	3	1
8.2	عدد الفرص التطوعية	150	30	30	50	40
9.1	عدد الشراكات الفاعلة	8	4	2	2	-

قراءت المؤشرات

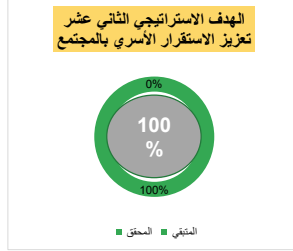
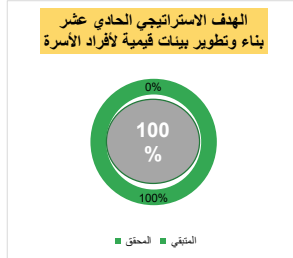
الرمز	المؤشر	مستهدف ٢٠٢٣	مستهدف الفترة	متحقق الفترة	اداء المؤشر %	تقييم الاداء	اجمالي المتحقق
6.1	النسبة المحققة من مؤشرات خطة قسم التسويق	90%	30%	30%	100%	أس	30%
7.1	النسبة المحققة في نظام معين (وحكمة الجمعيات)	99%	-	-	-	-	-
7.2	نسبة الاداء السنوي للخطة التشغيلية	80%	-	-	-	-	-
8.1	عدد المتطوعين المستمرين	10	3	3	100%	متقى	3
8.2	عدد الفرص التطوعية	150	30	21	70%	متقى	21
9.1	عدد الشراكات الفاعلة	8	4	4	100%	أس	4



بطاقة قياس الأداء للأهداف الاستراتيجية (KPI)

2023	الأول	تقرير الربع
	المستفيدين	محور

مؤشر الأداء الربعي



وزن الهدف ١٠ %	بناء وتطوير المؤثرين على الأسرة	الهدف الاستراتيجي العاشر
10.1	بطاقة وصف مؤشر	
	عنوان المؤشر	عدد المؤثرين الفاعلين
	دورية القياس	ربع سنوي
	الاتجاه	كلما زاد أفضل
	شرح المؤشر	يقيس هذا المؤشر المؤثرين المهمين باي قضية تهم الأسرة (ويقصد بالفاعل (الذي قدم مبادرات أو أكثر للأسرة ولديه هم العمل مع الأسر))
معدلة القياس	نتيجة المؤشر = عدد المؤثرين الفاعلين	10
مسؤول المؤشر	قسم البرامج	

وزن الهدف ١٠ %	بناء وتطوير بنات قيمة لأفراد الأسرة	الهدف الاستراتيجي الحادي عشر
11.1	بطاقة وصف مؤشر	
	عنوان المؤشر	عدد البنات القيمة
	دورية القياس	ربع سنوي
	الاتجاه	كلما زاد أفضل
	شرح المؤشر	يقيس هذا المؤشر عدد البنات القيمة التي ساهمت القيمة في بنائها أو تطويرها والتي يتحقق فيها الاستمرار في الأنشطة وتقديم أنشطة قيمة بالإضافة للنشاط الرئيس للبيئة
معدلة القياس	نتيجة المؤشر = عدد البنات	11
مسؤول المؤشر	قسم البرامج	

وزن الهدف ١٥ %	تعزيز الاستقرار الأسري بالمجتمع	الهدف الاستراتيجي الثاني عشر
12.1	بطاقة وصف مؤشر	
	عنوان المؤشر	عدد المشاريع الجماهيرية
	دورية القياس	ربع سنوي
	الاتجاه	كلما زاد أفضل
	شرح المؤشر	يقيس هذا المؤشر عدد المشاريع الجماهيرية والتي يتحقق في الوصول لفئة من أفراد الأسرة بما لا يقل عن ١٠٠ مستفيد للمشروع الواحد ويستثنى من ذلك مشاريع المسابقات العامة أو الوصول عن طريق وسائل التواصل
معدلة القياس	نتيجة المؤشر = عدد المشاريع	12
مسؤول المؤشر	قسم البرامج	

وزن الهدف ١٥ %	تعزيز الاستقرار الأسري بالمجتمع	الهدف الاستراتيجي الثاني عشر
12.2	بطاقة وصف مؤشر	
	عنوان المؤشر	عدد المشاريع النوعية
	دورية القياس	ربع سنوي
	الاتجاه	كلما زاد أفضل
	شرح المؤشر	يقيس هذا المؤشر عدد المشاريع الموجهة لفئة محددة ومركزة من أفراد الأسرة
معدلة القياس	نتيجة المؤشر = إجمالي عدد المستفيدين من البرامج المجتمعية	12
مسؤول المؤشر	قسم البرامج	

مستهدف المؤشرات

الرمز	المؤشر	مستهدف ٢٠٢٢	الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع
10.1	عدد المؤثرين الفاعلين	20	-	10	10	-
11.1	عدد البنات القيمة	4	1	1	1	1
12.1	عدد المشاريع الجماهيرية	10	2	2	3	3
12.2	عدد المشاريع النوعية	10	2	2	3	3

قراءات المؤشرات

الرمز	المؤشر	مستهدف ٢٠٢٢	مستهدف الفترة	متحقق الفترة	اداء المؤشر %	تقييم الاداء	إجمالي المتحقق
10.1	عدد المؤثرين الفاعلين	20	-	-	-	-	-
11.1	عدد البنات القيمة	4	1	1	100%	امن	1
12.1	عدد المشاريع الجماهيرية	10	2	2	100%	امن	2
12.2	عدد المشاريع النوعية	10	2	2	100%	امن	2



KPI

شكرًا لكم