

دليل استراتيجية  
جمعية ديم الأسرية 2023

إعداد فريق عمل الاستراتيجية

رقم الإصدار 1.1



## المحتويات

4	المقدمة
5	مدخلات الاستراتيجية
5	الشريحة المستهدفة بأنشطة الجمعية
6	نظرية التغيير لبرامج الجمعية
7	مدخلات نظرية التغيير
8	الإطار المنطقي
9	رؤية ورسالة الجمعية
11	الأهداف الاستراتيجية
12	خريطة الاستراتيجية
13	بطاقات الأداء المتوازن
14	بطاقات المؤشرات
16	الهدف الأول (تحقيق الاستدامة المالية)
17	الهدف الثاني (توفير موارد مالية كافية)
18	الهدف الثالث (بناء واستقطاب كفاءات مميزة)
20	الهدف الرابع (توفير بيئة عمل جاذبة ومحفزة)
21	الهدف الخامس (توفير مقر مناسب للجمعية)
22	الهدف السادس (بناء السمعة المؤسسية للجمعية)
23	الهدف السابع (تحقيق البناء المؤسسي للجمعية)
24	الهدف الثامن (استقطاب وتمكين المتطوعين)
25	الهدف التاسع (بناء شراكات فاعلة)
26	الهدف العاشر (بناء وتطوير المؤثرين الفاعلين)
27	الهدف الحادي عشر (بناء وتطوير بيئات قيمة لأفراد الأسرة)
28	الهدف الثاني عشر (تعزيز الاستقرار الأسري للمجتمع)
29	مستهدفات الخطة الاستراتيجية

## المقدمة

الحمد لله والصلاة والسلام على رسول الله وبعد،  
فتأتي هذه الوثيقة لرسم مسار تطويري للجمعية يساعد الجمعية على سلوك أفضل  
الطرق والتركيز على مسارات العمل الاستراتيجية  
هذا الدليل يعد مرجعاً مهماً خلال تنفيذ الخطة الاستراتيجية، فمع كثرة الأعمال  
التنفيذية، ومع تعدد القياسات واختلاف وجهات النظر، يصبح هذا الدليل أحد الأسس  
التي تبني فهماً موحداً لدى الجمعيات حول ما تعنيه استراتيجيتنا، وهذا ركن من أركان  
تنفيذ الاستراتيجية.

## مدخلات الاستراتيجية

- دراسة الاحتياج المجتمعي لمحافظة الدلم والتي نفذتها مبادرة مجتمع حيوي بالدلم.
- التحليل الداخلي للجمعية (SWAT / أصحاب المصلحة / تحليل المشاريع السابقة)
- وثيقة استراتيجية العمل الخيري بمحافظة الدلم والمنفذ من قبل شركة المسارات الرائدة
- آراء المستفيدين من برامج الجمعية في الفترة الماضية.

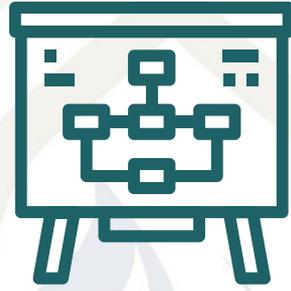
## الشريحة المستهدفة بأنشطة الجمعية

الأطفال

الآباء

الأمهات

الفئة	الأمهات	الآباء	الأطفال
نسبة التركيز	40%	20%	40%
الأثر المراد	توعية وتثقيف الأمهات بتكون واعية بدورها وتنمية مهاراتها ويشمل الأمهات في الأسر الناشئة والأسر المستقرة والأسر المشتتة والأسر المنفصلة	توعية وتثقيف الآباء لرعاية أسرهم وتنمية مهاراتها ويشمل الآباء في الأسر الناشئة والأسر المستقرة والأسر المشتتة والأسر المنفصلة	بناء القيم لدى الطفل وتعزيز مهاراته

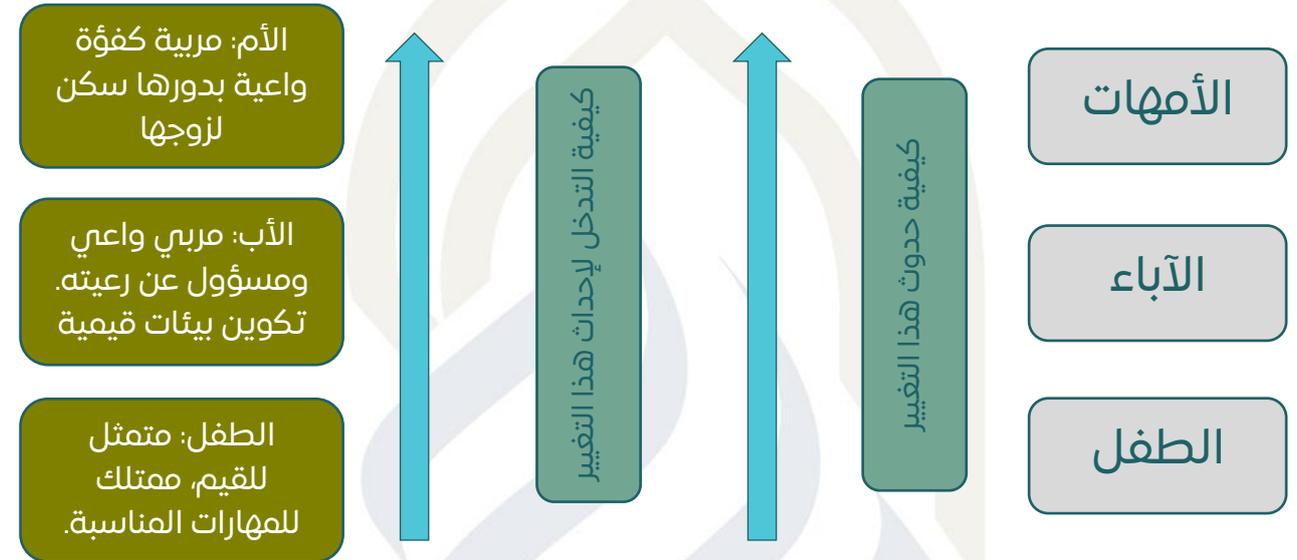


نظرية التغيير لبرامج جمعية ديم الأسرة

## مدخلات نظرية التغيير



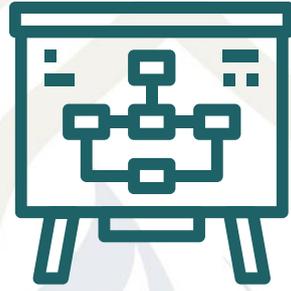
تمثل أفراد المجتمع للقيم الإسلامية والأخلاق الحميدة



دراسة الاحتياجات

## الإطار المنطقي

تمثل أفراد المجتمع للقيم الإسلامية والأخلاق الحميدة.		عوائد بعيدة المدى	التغيير بعيد المدى
الأب: مربي واعي ومسؤول عن رعيته.	الأم: مربية كفؤة واعية بدورها سكن لزوجها	الطفل: متمثل للقيم، ممتلك للمهارات المناسبة.	على مستوى البرامج
<ul style="list-style-type: none"> <li>الشراكات المجتمعية مع مؤسسات المجتمع.</li> <li>قيادة قرارات داعمة وفق تنسيق مستدام</li> <li>التفعيل الأمثل للمتطوعين واستثمارهم.</li> <li>التكامل والتشارك بين شركاء الجمعية في الموارد البشرية والمالية.</li> <li>التمكين لفرق العمل.</li> </ul>		كيف نربط بين الاستراتيجيات لأجل تقويتها واستمرارية التغيير حتى يتحقق الهدف البعيد	النهج التحفيزي
<p>من خلال:</p> <p>برنامج مسار الطفل</p> <p>مشاريع متنوعة تهدف إلى تأهيل المؤثرات وبناء بيئات قيمة جاذبة ومشاريع جماهيرية تعزز القيم وتبني المهارات</p>		كيف سنتدخل لإحداث هذا التغيير؟	الاستراتيجيات
<p>من خلال:</p> <p>برنامج مسارات الأمهات</p> <p>مشاريع متنوعة تهدف إلى تفعيل المؤثرات في المجال وبناء بيئات قيمة جاذبة ومشاريع توعوية تعزز القيم وتطور المهارات</p>			
<p>من خلال:</p> <p>برنامج مسارات الآباء</p> <p>مشاريع متنوعة تهدف إلى تفعيل المؤثرين في المجال ومشاريع توعوية تعزز القيم وتطور المهارات</p>			
رفع وعي الأم مؤثر في الأسرة		كيف سيحدث هذا التغيير؟	الافتراضات القائمة على الأدلة
الأب الواعي أساس استقرار الأسرة وتحقيق			
تعزيز القيم لدى الطفولة سينشأ جيل قيمي			
بيئات العمل الجاذبة تستقطب الكفاءات المتطوعة			
ملخص دراسة الاحتياجات المجتمعي ضمن مبادرة مجتمع حيوي بالدلم / واقع الجمعية وتخصصها		تفصيل المشكلة على مستوى الشخص، المجتمع، الحكومة	المشكلة



## رؤية ورسالة وقيم الجمعية

## الرؤية

جمعية رائدة في الإرشاد والتأهيل الأسري وتنمية القدرات والمهارات لدى أفراد الأسرة

## الرسالة

المساهمة في تنمية أفراد الأسرة (بناءً وتطويراً وثقيفاً وإصلاحاً) من خلال برامج نوعية تخصصية ومؤثرة، وعمل مؤسسي متميز، وفريق عمل مؤهل، وشراكات استراتيجية فاعلة

## القيم

الالتزام      المسؤولية      الابتكار      المؤسسة      التحسين المستمر

## الأهداف الاستراتيجية

لعام 2023

المحور	م	الهدف الاستراتيجي
المالي	1	تحقيق الاستدامة المالية
	2	توفير موارد مالية كافية
التعلم والنمو	3	بناء واستقطاب كفاءات مميزة
	4	توفير بيئة عمل جاذبة ومحفزة
	5	توفير مقر مناسب للجمعية
العمليات الداخلية	6	بناء السمعة المؤسسية للجمعية
	7	تحقيق البناء المؤسسي
	8	استقطاب وتمكين المتطوعين
	9	بناء شراكات فاعلة
المستفيدين		بناء وتطوير المؤثرين على الأسرة
	11	بناء وتطوير بيئات قيمة لأفراد الأسرة
	12	تعزيز الاستقرار الأسري بالمجتمع

## خريطة الاستراتيجية

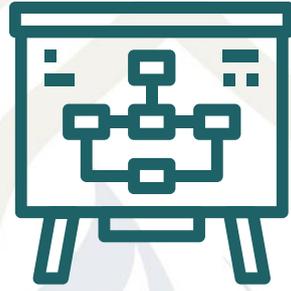
لعام 2023

جمعية رائدة في الإرشاد والتأهيل الأسري وتنمية القدرات والمهارات لدى أفراد الأسرة



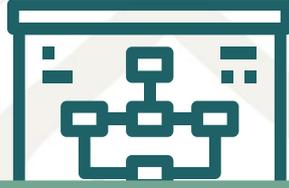
الالتزام • المسؤولية • الابتكار • المؤسسة • التحسين المستمر

القيم



بطاقة الأداء المتوازن لعام 2023 م

المحور	م	الهدف الاستراتيجي	رمز	المؤشر
المالي	1	تحقيق الاستدامة المالية	1.1	عدد الإيرادات للمصادر الثابتة
			1.2	عدد مصادر التبرعات الواردة للجمعية
	2	توفير موارد مالية كافية	2.1	نسبة تغطية الإيرادات لمصروفات الجمعية
التعلم والنمو	3	بناء واستقطاب كفاءات مميزة	3.1	عدد الساعات التطويرية المقدمة للعاملين
			3.2	عدد الكفاءات المستقطبة حسب الهيكلية المعتمدة
			3.3	متوسط درجة الأداء الوظيفي للعاملين
	4	توفير بيئة عمل جاذبة ومحفزة	4.1	نسبة رضا العاملين عن بيئة عمل الجمعية
	5	توفير مقر مناسب للجمعية	5.1	عدد العقارات التي تملكها الجمعية
العمليات الداخلية	6	بناء السمعة المؤسسية للجمعية	6.1	النسبة المحققة من مؤشرات خطة قسم التسويق والاعلام
	7	تحقيق البناء المؤسسي المتكامل للجمعية	7.1	النسبة المحققة في نظام مكين (حوكمة الجمعيات)
			7.2	نسبة الأداء السنوي للخطة التشغيلية
	8	استقطاب وتمكين المتطوعين	8.1	عدد المتطوعين المستمرين
			8.2	عدد الفرص التطوعية
	9	بناء شراكات فاعلة	9.1	عدد الشراكات الفاعلة
المستفيدين	10	بناء وتطوير المؤثرين على الأسرة	10.1	عدد المؤثرين الفاعلين
	11	بناء وتطوير بيئات قيمة لأفراد الأسرة	11.1	عدد البيئات القيمة
	12	تعزيز الاستقرار الأسري بالمجتمع	12.1	عدد المشاريع الجماهيرية
			12.1	عدد المشاريع النوعية



بطاقات المؤشرات لعام 2023 م

## الهدف الأول (تحقيق الاستدامة المالية)

1

الهدف الاستراتيجي

تحقيق الاستدامة المالية

المعنى الإجمالي: تحقيق إيرادات مالية ثابتة ومتنوعة تساهم في استدامة الجمعية

مؤشرات قياس الهدف:

الرمز	عنوان المؤشر
1.1	عدد الإيرادات للمصادر الثابتة
1.2	عدد مصادر التبرعات الواردة للجمعية

وصف المؤشرات:

1.1	بطاقة وصف مؤشر		
	عدد الإيرادات للمصادر الثابتة		عنوان المؤشر
ريال	وحدة القياس	نصف سنوي	دورية القياس
تراكمي	فترة القياس	كلما زاد أفضل	الاتجاه
يقيس هذا المؤشر المبلغ الوارد للجمعية لأي دخل ثابت للجمعية من (وقف عقاري / صندوق استثماري / مشروع استثماري / استقطاعات شهرية ثابتة وغيرها)			شرح المؤشر
نتيجة المؤشر = عدد مصادر الدخل الثابتة			معادلة القياس
	مسؤول القياس	قسم تنمية الموارد	مسؤول التنفيذ

1.2	بطاقة وصف مؤشر		
	عدد مصادر التبرعات الواردة للجمعية		عنوان المؤشر
مصدر	وحدة القياس	ربع سنوي	دورية القياس
تراكمي من بداية السنة	فترة القياس	كلما زاد أفضل	الاتجاه
يقيس هذا المؤشر عدد مصادر التبرعات التي دخل لحسابات الجمعية منها مبلغ مثل (التجار - المؤسسات المانحة - الحملات التسويقية - الشركات - دعم الوزارة - التبرعات العامة - الاسناد الحكومي - الاستثمار الاجتماعي وغيرها)			شرح المؤشر
نتيجة المؤشر = إجمالي عدد مصادر التبرعات			معادلة القياس
	مسؤول القياس	قسم تنمية الموارد	مسؤول التنفيذ

## الهدف الثاني (توفير موارد مالية كافية)

2	الهدف الاستراتيجي
توفير موارد مالية كافية	

المعنى الإجمالي: توفير موارد مالية كافية لتغطية مصروفات الجمعية

مؤشرات قياس الهدف:

الرمز	عنوان المؤشر
2.1	نسبة تغطية الإيرادات لمصروفات الجمعية

وصف المؤشرات:

2.1	بطاقة وصف مؤشر		
	نسبة تغطية الإيرادات لمصروفات الجمعية		عنوان المؤشر
	نسبة	وحدة القياس	دورية القياس
	تراكمي من بداية السنة	فترة القياس	الاتجاه
	يقيس هذا المؤشر نسبة الإيرادات المالية الواردة للجمعية من أي مصدر إلى المصروفات الكلية للجمعية حسب الموازنة السنوية للجمعية		شرح المؤشر
	نتيجة المؤشر = إجمالي الإيرادات على إجمالي المصروفات		معادلة القياس
	مسؤول القياس	إدارة تنمية الموارد	مسؤول التنفيذ

## الهدف الثالث (بناء واستقطاب كفاءات مميزة)

3	الهدف الاستراتيجي
بناء واستقطاب كفاءات مميزة	

المعنى الإجمالي: استقطاب كفاءات متميزة حسب احتياج الجمعية وتطوير فريق العمل الحالي بالمهارات والمعارف اللازمة لتحقيق الأهداف الاستراتيجية للجمعية

مؤشرات قياس الهدف:

الرمز	عنوان المؤشر
3.1	عدد الساعات التطويرية المقدمة للعاملين
3.2	عدد الكفاءات المستقطبة حسب الهيكلية المعتمدة
3.3	متوسط درجة الأداء الوظيفي للعاملين

وصف المؤشرات:

3.1	بطاقة وصف مؤشر		
عدد الساعات التطويرية المقدمة للعاملين			عنوان المؤشر
ساعة	وحدة القياس	ربع سنوي	دورية القياس
تراكمي من بداية السنة	فترة القياس	كلما زاد أفضل	الاتجاه
يقيس هذا المؤشر إجمالي عدد الساعات التطويرية التي حصل عليها موظفو الجمعية بحسب الاحتياج التدريبي الخاص بكل موظف. ولهذا فلن يتم احتساب الساعات التطويرية التي جاءت استجابة لعروض من مراكز التدريب مثلاً أو بدعم من المانح دون أن يكون هناك احتياج تدريبي حقيقي لدى الموظف. ويشمل التطوير أي وسيلة تعلم مناسبة من قراءة أو دورة أو زيارة وغيرها			شرح المؤشر
نتيجة المؤشر = إجمالي عدد الساعات التطويرية المرتبطة بالاحتياج التدريبي			معادلة القياس
مسؤول القياس		الموارد البشرية	مسؤول التنفيذ

3.2	بطاقة وصف مؤشر		
عدد الكفاءات المستقطبة حسب الهيكلية المعتمدة			عنوان المؤشر
موظف	وحدة القياس	ربع سنوي	دورية القياس
تراكمي من بداية السنة	فترة القياس	كلما زاد أفضل	الاتجاه
يقيس هذا المؤشر عدد الموظفين الذين تم استقطابهم للعمل الذي تحتاجه الجمعية حسب الهيكلية المعتمدة لتحقيق الاستراتيجية			شرح المؤشر
نتيجة المؤشر = عدد الموظفين الذين تم استقطابهم			معادلة القياس
مسؤول القياس		الموارد البشرية	مسؤول التنفيذ

3.3		بطاقة وصف مؤشر	
متوسط درجة الأداء الوظيفي للعاملين			عنوان المؤشر
نسبة	وحدة القياس	نصف سنوي	دورية القياس
الفترة (كل نصف لوحده)	فترة القياس	كلما زاد أفضل	الاتجاه
يقيس هذا المؤشر متوسط درجة تقييم الأداء الوظيفي للموظف حسب الوصف الوظيفي المحدد لكل موظف وفق نموذج تقييم الأداء للعاملين			شرح المؤشر
نتيجة المؤشر = متوسط درجة الأداء الوظيفي			معادلة القياس
	مسؤول القياس	الموارد البشرية	مسؤول التنفيذ

## الهدف الرابع (توفير بيئة عمل جاذبة ومحفزة)

4	الهدف الاستراتيجي
توفير بيئة عمل جاذبة ومحفزة	

المعنى الإجمالي: توفير بيئة عمل مناسبة لتحقيق أقصى مردود من العاملين

مؤشرات قياس الهدف:

الرمز	عنوان المؤشر
4.1	نسبة رضا العاملين عن بيئة عمل الجمعية

وصف المؤشرات:

4.1	بطاقة وصف مؤشر		
	نسبة رضا العاملين عن بيئة عمل الجمعية		عنوان المؤشر
	نسبة	وحدة القياس	دورية القياس
	الفترة (كل ربع لوحده)	فترة القياس	الاتجاه
	يقيس هذا المؤشر نسبة رضا العاملين في الجمعية عن بيئة العمل في الجمعية		شرح المؤشر
	نتيجة المؤشر = نسبة الرضا		معادلة القياس
	مسؤول القياس	الموارد البشرية	مسؤول التنفيذ

## الهدف الخامس (توفير مقر مناسب للجمعية)

5	الهدف الاستراتيجي
توفير مقر مناسب للجمعية	

المعنى الإجمالي: توفير مقر مناسب لإدارة الجمعية ومناشطها

مؤشرات قياس الهدف:

الرمز	عنوان المؤشر
5.1	عدد العقارات التي تملكها الجمعية

وصف المؤشرات:

5.1	بطاقة وصف مؤشر		
	نسبة اكتمال الملف التسويقي		عنوان المؤشر
عدد	وحدة القياس	نصف سنوي	دورية القياس
تراكمي من بداية السنة	فترة القياس	كلما زاد أفضل	الاتجاه
أرض أو مبنى أو مقر برامج			شرح المؤشر
نتيجة المؤشر = عدد المقرات التي تملكها الجمعية			معادلة القياس
	مسؤول القياس	الموارد المالية	مسؤول التنفيذ

## الهدف السادس (بناء السمعة المؤسسية للجمعية)

6	الهدف الاستراتيجي
بناء السمعة المؤسسية للجمعية	

المعنى الإجمالي: بناء صورة حسنة عن الجمعية لدى أفراد المجتمع والمانحين والجهات الحكومية

مؤشرات قياس الهدف:

الرمز	عنوان المؤشر
6.1	النسبة المحققة من مؤشرات خطة قسم التسويق والاعلام

وصف المؤشرات:

6.1	بطاقة وصف مؤشر	
	النسبة المحققة من مؤشرات خطة قسم التسويق والاعلام	عنوان المؤشر
	ربع سنوي	دورية القياس
	وحدة القياس	نسبة
	كلما زاد أفضل	الاتجاه
	فترة القياس	تراكمي من بداية السنة
	<p>يقيس هذا المؤشر النسبة المحققة من مؤشرات خطة قسم التسويق والإعلام للجمعية وهي على النحو التالي:</p> <p>عدد التقارير =</p> <p>عدد التصاميم =</p> <p>عدد متابعي تويتر =</p> <p>عدد المشاهدات في اليوتيوب =</p> <p>عدد .....</p> <p>عد .....</p>	
	نتيجة المؤشر = نسبة التقدم في تحقيق مؤشرات الخطة	معادلة القياس
	مسؤول القياس	مسؤول التنفيذ
	إدارة التسويق والإعلام	

## الهدف السابع (تحقيق البناء المؤسسي للجمعية)

7	الهدف الاستراتيجي
تحقيق البناء المؤسسي للجمعية	

المعنى الإجمالي: بناء الجمعية وفق عمل مؤسسي منظم يساهم في استدامة الجمعية

مؤشرات قياس الهدف:

الرمز	عنوان المؤشر
7.1	النسبة المحققة في نظام مكين (حوكمة الجمعيات)
7.2	نسبة الأداء السنوي للخطة التشغيلية

وصف المؤشرات:

7.1	بطاقة وصف مؤشر		
	النسبة المحققة في نظام مكين (حوكمة الجمعيات)		عنوان المؤشر
%	وحدة القياس	سنوي	دورية القياس
الفترة (كل ربع لوحده)	فترة القياس	كلما زاد أفضل	الاتجاه
	يقيس هذا المؤشر النسبة المحققة في درجة الحوكمة		شرح المؤشر
	نتيجة المؤشر = نسبة درجة الحوكمة		معادلة القياس
	مسؤول القياس	قسم الإدارية والمالية	مسؤول التنفيذ

7.2	بطاقة وصف مؤشر		
	نسبة الأداء السنوي للخطة التشغيلية		عنوان المؤشر
نسبة	وحدة القياس	سنوي	دورية القياس
تراكمي من بداية السنة	فترة القياس	كلما زاد أفضل	الاتجاه
	يقيس هذا المؤشر النسبة المنجزة في تحقيق مؤشرات أهداف الخطة الاستراتيجية للجمعية		شرح المؤشر
	نتيجة المؤشر = نسبة المنجز من الخطة التشغيلية		معادلة القياس
	مسؤول القياس	الإدارة التنفيذية	مسؤول التنفيذ

## الهدف الثامن (استقطاب وتمكين المتطوعين)

8	الهدف الاستراتيجي
استقطاب وتمكين المتطوعين	

المعنى الإجمالي: الاستفادة من المتطوعين واستقطاب الكفاءات منهم حسب الاحتياج الخاص بالجمعية والسعي لتمكينهم ليكونوا سفراء للجمعية

مؤشرات قياس الهدف:

الرمز	عنوان المؤشر
8.1	عدد المتطوعين المستميرين
8.2	عدد الفرص التطوعية

وصف المؤشرات:

8.1	بطاقة وصف مؤشر		
عدد المتطوعين المستميرين			عنوان المؤشر
متطوع	وحدة القياس	ربع سنوي	دورية القياس
تراكمي من بداية السنة	فترة القياس	كلما زاد أفضل	الاتجاه
يقيس هذا المؤشر عدد المتطوعين المستميرين في مجال معين يخدم الجمعية ويقصد بالمستمر (المتطوع الذي تكرر تطوعه في أكثر من نشاط وكذلك المتطوع بشكل دائم لدى الجمعية لأداء مهام مستمرة)			شرح المؤشر
نتيجة المؤشر = عدد المتطوعين			معادلة القياس
مسؤول القياس		إدارة التطوع	مسؤول التنفيذ

8.2	بطاقة وصف مؤشر		
عدد الفرص التطوعية			عنوان المؤشر
فرصة	وحدة القياس	ربع سنوي	دورية القياس
تراكمي من بداية السنة	فترة القياس	كلما زاد أفضل	الاتجاه
يقيس هذا المؤشر عدد الفرص التطوعية المرفوعة على منصة العمل التطوعي			شرح المؤشر
نتيجة المؤشر = عدد الفرص التطوعية			معادلة القياس
مسؤول القياس		إدارة التطوع	مسؤول التنفيذ

## الهدف التاسع (بناء شراكات فاعلة)

9	الهدف الاستراتيجي
بناء شراكات فاعلة	

المعنى الإجمالي: بناء شراكات فاعلة مع جهات خيرية أو حكومية تساهم في تحقيق الجمعية لأهدافها وتقلل من تكاليفها وتزيد من أثرها

مؤشرات قياس الهدف:

الرمز	عنوان المؤشر
9.1	عدد الشراكات الفاعلة

وصف المؤشرات:

9.1	بطاقة وصف مؤشر		
	عدد الشراكات الفاعلة		عنوان المؤشر
شراكة	وحدة القياس	ربع سنوي	دورية القياس
الفترة (كل ربع لوحده)	فترة القياس	كلما زاد أفضل	الاتجاه
يقيس هذا المؤشر عدد الشراكات الفاعلة التي وقعت مع الجهات الحكومية والأهلية وغير الربحية والتي تخدم بشكل مباشر أهداف واستراتيجية الجمعية ويقصد بالفاعلة تلك الشراكات التي تحقق نتائج إما على مستوى الأثر على المستفيدين أو في الجانب المالي			شرح المؤشر
نتيجة المؤشر = إجمالي عدد الشراكات الفاعلة مع الجهات الحكومية والأهلية وغير الربحية			معادلة القياس
	مسؤول القياس	إدارة التسويق والإعلام	مسؤول التنفيذ

## الهدف العاشر (بناء وتطوير المؤثرين على الأسرة)

10	الهدف الاستراتيجي
بناء وتطوير المؤثرين على الأسرة	

المعنى الإجمالي: المساهمة في تأهيل مؤثرين على الأسرة وتفعيلهم ليقدموا برامج نوعية للأسرة

مؤشرات قياس الهدف:

الرمز	عنوان المؤشر
10.1	عدد المؤثرين الفاعلين

وصف المؤشرات:

10.1	بطاقة وصف مؤشر		
	عدد المؤثرين الفاعلين		عنوان المؤشر
عدد	وحدة القياس	ربع سنوي	دورية القياس
تراكمي من بداية السنة	فترة القياس	كلما زاد أفضل	الاتجاه
يقيس هذا المؤشر المؤثرين المهتمين بأي قضية تهتم الأسرة (ويقصد بالفاعل (الذي قدم مبادرات أو أكثر للأسرة ولديه هم العمل مع الأسر)			شرح المؤشر
نتيجة المؤشر = عدد المؤثرين الفاعلين			معادلة القياس
	مسؤول القياس	إدارة البرامج	مسؤول التنفيذ

## الهدف الحادي عشر (بناء وتطوير بيئات قيمة لأفراد الأسرة)

11	الهدف الاستراتيجي
بناء وتطوير بيئات قيمة لأفراد الأسرة	

المعنى الإجمالي: بناء وتطوير بيئات مناسبة لأفراد الأسرة يقدم فيها أنشطة قيمة وجاذبة تساهم في استمرار البيئة

مؤشرات قياس الهدف:

الرمز	عنوان المؤشر
11.1	عدد البيئات القيمة

وصف المؤشرات:

11.1	بطاقة وصف مؤشر		
	عدد البيئات القيمة		عنوان المؤشر
بيئة	وحدة القياس	ربع سنوي	دورية القياس
تراكمي من بداية السنة	فترة القياس	كلما زاد أفضل	الاتجاه
يقيس هذا المؤشر عدد البيئات القيمة التي ساهمت الجمعية في بنائها أو تطويرها والتي يتحقق فيها الاستمرار في الأنشطة وتقديم أنشطة قيمة بالإضافة النشاط الرئيس للبيئة			شرح المؤشر
نتيجة المؤشر = عدد البيئات			معادلة القياس
	مسؤول القياس	إدارة البرامج	مسؤول التنفيذ

## الهدف الثاني عشر (تعزيز الاستقرار الأسري بالمجتمع)

12	الهدف الاستراتيجي
تعزيز الاستقرار الأسري بالمجتمع	

المعنى الإجمالي: المساهمة في تعزيز الاستقرار الأسري من خلال برامج الإصلاح والاستشارات والتوعية والتثقيف العام

مؤشرات قياس الهدف:

الرمز	عنوان المؤشر
12.1	عدد المشاريع الجماهيرية
12.2	عدد المشاريع النوعية

وصف المؤشرات:

12.1	بطاقة وصف مؤشر		
	عدد المشاريع الجماهيرية		عنوان المؤشر
مشروع	وحدة القياس	ربع سنوي	دورية القياس
من بداية السنة حتى تاريخه	فترة القياس	كلما زاد أفضل	الاتجاه
يقيس هذا المؤشر عدد المشاريع الجماهيرية والتي يتحقق في الوصول لفئة من أفراد الأسرة بما لا يقل عن 100 مستفيد للمشروع الواحد ويستثنى من ذلك مشاريع المسابقات العامة او الوصول عن طريق وسائل التواصل			شرح المؤشر
نتيجة المؤشر = عدد المشاريع			معادلة القياس
	مسؤول القياس	إدارة البرامج	مسؤول التنفيذ

12.2	بطاقة وصف مؤشر		
	عدد المشاريع النوعية		عنوان المؤشر
مشروع	وحدة القياس	ربع سنوي	دورية القياس
من بداية السنة حتى تاريخه	فترة القياس	كلما زاد أفضل	الاتجاه
يقيس هذا المؤشر عدد المشاريع الموجهة لفئة محددة ومركزة من أفراد الأسرة			شرح المؤشر
نتيجة المؤشر = إجمالي عدد المستفيدين من البرامج المجتمعية			معادلة القياس
	مسؤول القياس	إدارة البرامج	مسؤول التنفيذ

## مستهدفات الخطة الاستراتيجية لعام 2023

مستهدفات الأرباع				مستهدف 2022	المؤشر	الرمز المؤشر	الهدف
الرابع	الثالث	الثاني	الأول				
1	1	—	—	1	عدد الإيرادات للمصادر الثابتة	1.1	1
5	4	2	1	5	عدد مصادر التبرعات الواردة للجمعية	1.2	
%95	%70	%50	%25	%95	نسبة تغطية الإيرادات لمصروفات الجمعية	2.1	2
30	20	10	5	30	عدد الساعات التطويرية المقدمة للعاملين	3.1	3
0	0	6	4	7	عدد الكفاءات المستقطبة حسب الهيكلية المعتمدة	3.2	
%80	—	%80	—	%80	متوسط درجة الأداء الوظيفي للعاملين	3.3	
%80	%80	%80	%80	%80	نسبة رضا العاملين عن بيئة عمل الجمعية	4.1	4
1	—	—	—	1	عدد العقارات التي تملكها الجمعية	5.1	5
%90	%70	%50	%30	%90	النسبة المحققة من مؤشرات خطة قسم التسويق والاعلام	6.1	6
%99	-	-	—	%99	النسبة المحققة في نظام مكين	7.1	7
%80	—	—	—	%80	نسبة الأداء السنوي للخطة التشغيلية	7.2	
10	9	6	3	10	عدد المتطوعين المستمرين	8.1	8
150	110	60	30	150	عدد الفرص التطوعية	8.2	
-	2	2	4	8	عدد الشراكات الفاعلة	9.1	9
-	10	10	-	20	عدد المؤثرين الفاعلين	10.1	10
8	6	4	3	4	عدد البيانات القيمة	11.1	11
3	3	2	2	10	عدد المشاريع الجماهيرية	12.1	12
3	3	2	2	10	عدد المشاريع النوعية	12.2	

شکرا لکم