

جمعية ديم الأسرية

رؤيتنا	جمعية رائدة في الإرشاد والتأهيل الأسري وتنمية القدرات والمهارات لدى أفراد الأسرة
رسالتنا	المساهمة في تنمية أفراد الأسرة (بناءً وتطويراً وتثقيفاً وإصلاحاً) من خلال برامج نوعية تخصصية ومؤثرة و عمل مؤسسي متميز وفريق عمل مؤهل وشراكات استراتيجية فاعلة
أهدافنا الاستراتيجية	الهدف الأول : تنمية الموارد المالية وتحقيق الاستدامة
	الهدف الثاني : تنمية الرأس المال البشري واستقطاب الكفاءات
	الهدف الثالث : تحقيق البناء المؤسسي للجمعية
	الهدف الرابع : تمكين الأسر وتحديد توجهاتهم وبناء رؤاهم الشخصية
	الهدف الخامس : عقد الشراكات مع المؤسسات والجهات ذات العلاقة
	الهدف السادس : الوصول للمجتمع والفئات المستفيدة بالطرق الحديثة والمبتكرة

الخطة التشغيلية لجمعية ديم الأسرة لعام ٢٠٢١																	
م	البرنامج	ت	الإجراءات	المنفذ	الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		مؤشرات التحقق				
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
الهدف الأول : تنمية الموارد المالية وتحقيق الاستدامة																	
1	رفع ١٠ مشاريع للتجار والمناحين	1	إعداد وجمع وفرز قاعدة بيانات المناحين	الموارد المالية													تعبئة ملف قاعدة البيانات
		2	اعتماد المشاريع المرفوعة	البرامج+الموارد المالية													اعتماد المشاريع
		3	إعداد ملف لكل مشروع	البرامج+الموارد المالية													اعتماد الملف
		4	رفع المشروع	الموارد المالية													رسالة تأكيد الاستلام
		5	متابعة المشروع المرفوع	الموارد المالية													تعبئة ملف المتابعة الشهري
2	العضويات الشرفية من الوجهاء والجمعية العمومية .	1	اعتماد آلية عمل العضويات	الشؤون الإدارية													اعتماد الآلية
		2	وضع آلية تواصل لكل فئة من العضويات	الشؤون الإدارية													اعتماد الآلية
		3	التواصل مع المستهدفين	الشؤون الإدارية													تعبئة ملف المتابعة
		4	متابعة تسديد الرسوم	الشؤون الإدارية													تقرير المدير المالي
		1	الإطلاع على التجارب السابقة	الموارد المالية													جلب ٣ تجارب كحد أدنى
3	بناء المتجر الإلكتروني .	2	التواصل مع الجهات الحكومية للاعتماد	الموارد المالية													الاعتماد الحكومي
		3	بناء المنتجات المناسبة للتسويق	الموارد المالية													بناء ٥ منتجات
		4	تسويق المنتجات	الموارد المالية													تقرير عن المتجر
		1	تشكيل لجنة خاصة بالبحث عن وقف مناسب	الشؤون الإدارية													قرار من المجلس بتشكيل اللجنة
		2	تجهيز ملف تسويقي	الشؤون الإدارية													اعتماد الملف التسويقي
4	تأسيس وقف	3	تجهيز حملة تسويقية للوقف	الشؤون الإدارية													بدء النشر الإعلاني
		4	إنهاء إجراءات الوقف الرسمية	الشؤون الإدارية													صك الوقفية
		5	وضع آلية متابعة الوقف	الشؤون الإدارية													اعتماد الآلية والمسؤول عنها
		الهدف الثاني :تنمية الرأس المال البشري واستقطاب الكفاءات															
		1	وضع سلم رواتب محفز للعاملين	1	الإطلاع على التجارب السابقة	الشؤون الإدارية											
2	عرض السلم			الشؤون الإدارية													العرض في المجلس
3	اعتماد السلم			الشؤون الإدارية													الاعتماد في محضر المجلس
4	تقييد الملاحظات			الشؤون الإدارية													تقييد الملاحظات دوريا على السلم لتطويره
1	اعتماد آلية عمل للبرنامج			الشؤون الإدارية													اعتماد خطة المبادرة
2	تدريب الموظفين وتطويرهم في الأمور التي تفيد الجمعية .	2	تحديد احتياج العاملين	الشؤون الإدارية													تقرير الاحتياج
		3	مخاطبة الجهات ذات العلاقة	الشؤون الإدارية													الموافقة
		4	تنفيذ لقاءات التطوير	الشؤون الإدارية													تقرير انجاز
		5	تقييم الأثر	الشؤون الإدارية													تقرير أداء الموظف
		1	تحديد أهداف اللجان	الشؤون الإدارية													اعتماد الأهداف
3	تشكيل لجان استشارية بحسب توجهات الجمعية	2	تحديد آلية الدخول للجنة	الشؤون الإدارية													اعتماد الآلية
		3	وضع آلية عمل اللجان	الشؤون الإدارية													اعتماد الآلية
		4	بدء العمل	الشؤون الإدارية													محضر اجتماع
		5	تقييد منجزات اللجان	الشؤون الإدارية													رفع المنجزات والاستشارات لمجلس الإدارة
		6	دراسة مدى فائدة اللجان	الشؤون الإدارية													ورقة عمل عن المجالس
الهدف الثالث : تحقيق البناء المؤسسي للجمعية																	
1	إكمال الإجراءات النظامية والقانونية	1	فرز الإجراءات المتبقية	الشؤون الإدارية													استلام الملف الخاص بذلك
		2	متابعة إتمام الإجراءات	الشؤون الإدارية													استلام خطة عمل
		1	جرد كافة المهام المطلوبة في النظام	الشؤون الإدارية													استلام ملف الجرد
		2	توزيع المهام بحسب الأقسام	الشؤون الإدارية													توقيع محضر استلام كل قسم مهامه
		3	متابعة جمع وتنفيذ المهام المطلوبة	الشؤون الإدارية													تعبئة الملف الخاص بذلك
2	تطبيق نظام مكن (الحوكمة)	4	اعتماد النموذج للرفع	الشؤون الإدارية													رسالة الرفع

الخطة التشغيلية لجمعية ديم الأسرة لعام ٢٠٢١																	
م	البرنامج	ت	الإجراءات	المنفذ	الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	مؤشرات التحقق								
		5	متابعة فريق النظام وتنفيذ متطلباتهم	الشؤون الإدارية	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
الهدف الرابع :تمكين أفراد الأسر وتأهيلهم وتدريبهم حسب احتياجاتهم المناسب																	
1	دراسة احتياج الأسرة	1	جمع وفرز بيانات بيت الخبرة في المجال	إدارة البرامج												عرض ٣ بيوت خبرة في المجال	
		2	التعاقد مع بيت خبرة بالمجال	إدارة البرامج													توقيع العقد
		3	البداية في عملية تحديد الاحتياج	إدارة البرامج													بداية المسح
		4	استلام نتائج الدراسة	إدارة البرامج													استلام تقرير
		1	تحديد العناوين المناسبة من دراسة الاحتياج	إدارة البرامج													العناوين المناسبة
		2	تكليف مسؤول بمتابعة اللقاءات	إدارة البرامج													تكليف موظف
		3	رفع تقرير دوري بالمبادرة	إدارة البرامج													تقرير مشروع
2	مبادرة لقاءات ديم	4	إقفال المبادرة	إدارة البرامج												وثيقة إقفال مشروع	
		1	تكوين فريق عمل للمبادرة	إدارة البرامج													اعتماد الفريق
		2	وضع خطة تشغيلية للمبادرة	إدارة البرامج													اعتماد الخطة
		3	البداية في تنسيق المبادرة	إدارة البرامج													خطة التنسيق
		4	البداية في تنفيذ المبادرة	إدارة البرامج													انطلاق المبادرات
		5	متابعة المبادرة	إدارة البرامج													متابعة مؤشرات الخطة
		6	نمذجة المبادرة	إدارة البرامج													اعتماد النمذجة من مدير البرامج
3	مبادرة تأهيل المقبلين على الزواج	7	مراجعة المبادرة وأثرها	إدارة البرامج												تقرير بقياس أثر كل مبادرة	
		1	تحديد الاحتياج المناسب للمحافظة	إدارة البرامج													تحديد الاحتياج
		2	تكوين فريق عمل للمبادرة	إدارة البرامج													اعتماد الفريق
		3	وضع خطة تشغيلية للمبادرة	إدارة البرامج													اعتماد الخطة
		4	البداية في تنفيذ المبادرة	إدارة البرامج													انطلاق المبادرات
		5	متابعة المبادرة	إدارة البرامج													متابعة مؤشرات الخطة
		6	نمذجة المبادرة	إدارة البرامج													اعتماد النمذجة من مدير البرامج
3	مبادرة الإصلاح والاستشارات الأسرية	7	مراجعة المبادرة وأثرها	إدارة البرامج												تقرير بقياس أثر كل مبادرة	
		1	تنفيذ ورش عمل لدراسة الاحتياج	إدارة البرامج													تقرير الورش
		2	تصميم المبادرات	إدارة البرامج													وثائق المبادرات
		3	تسويق المبادرات	إدارة البرامج													نموذج التسويق
		4	البداية في تنفيذ المبادرات	إدارة البرامج													انطلاق المبادرات
		5	متابعة المبادرات	إدارة البرامج													متابعة مؤشرات الخطة
		6	نمذجة كل المبادرات	إدارة البرامج													اعتماد النمذجة من مدير البرامج
3	صناعة ٥ مشاريع مناسبة للأسرة	7	مراجعة كل مبادرة وأثرها	إدارة البرامج												تقرير بقياس أثر كل مبادرة	
		الهدف الخامس : عقد الشراكات مع المؤسسات والجهات ذات العلاقة															
		1	جمع وفرز الجهات ذات العلاقة	العلاقات العامة+البرامج													تعبئة الملف الخاص بذلك
		2	إيجاد مبادرات وبرامج لتقوم الشراكة	إدارة البرامج													محضر الاجتماع الشركاء
		3	توقيع الشراكات	إدارة البرامج													توقيع العقد
		4	قياس الأثر ومدى استفادة الجمعية	إدارة البرامج													تقرير عن الشراكات
		1	الاستفادة من تجارب المنظمات في الشراكة	إدارة البرامج													استلام ما يقل عن ٢ عقد بين المنظمات
2	تأسيس نموذج الشراكات والعقود	2	عرض نموذج عقد شراكة للمتخصصين	إدارة البرامج												استلام ملاحظات المختصين وتدوينها	
		3	عرض واعتماد النموذج على المجلس	إدارة البرامج													الاعتماد من المجلس
		4	العمل على النموذج في شراكات الجمعية	إدارة البرامج													تطبيق العقود
		الهدف السادس : الوصول للمجتمع والفئات المستفيدة بالطرق الحديثة والمبتكرة															
1	بناء محتوى جذاب في مواقع التواصل الاجتماعي	1	تكليف شخص مسؤول	الإعلام												توقيع عقد مع المكلف	
		2	خطة تشغيلية للبرنامج	الإعلام													اعتماد الخطة
		3	متابعة عمل البرنامج	الإعلام													متابعة مؤشرات الخطة
		4	أثرها على حسابات الجمعية	الإعلام													قياس الأثر البعدي على إحصائيات الحسابات
2	إنشاء ٥ تقارير مرئية ومقروءة عن الجمعية (حملات تسويقية)	1	تحديد البرامج المستهدفة لذلك	الإعلام												تقييد أسماء البرامج	
		2	الاتفاق مع مؤسسة إعلامية	الإعلام													توقيع العقد
		3	العمل على خطة تشغيلية للحملة	الإعلام													اعتماد الخطة
		1	البداية بالعمل	الإعلام													خروجه للناس
		1	تكوين فريق عمل للمبادرة	العلاقات العامة													اعتماد فريق العمل
		2	تحديد الأهداف الأساسية للمبادرة	العلاقات العامة													اعتماد آلية العمل
3	مبادرة سفراء الجمعية	3	الخطة التشغيلية للمبادرة	العلاقات العامة												اعتماد الخطة	
		4	البداية في تنفيذ المبادرة	العلاقات العامة													انطلاق البرنامج
		5	متابعة عمل المبادرة	العلاقات العامة													تعبئة الملف الخاص بذلك
		6	قياس أثر البرنامج	العلاقات العامة													تقرير قياس أثر البرنامج
		الهدف الخامس : عقد الشراكات مع المؤسسات والجهات ذات العلاقة															
		1	جمع وفرز الجهات ذات العلاقة	العلاقات العامة+البرامج													تعبئة الملف الخاص بذلك